



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина

**Покрајински секретаријат за
културу, јавно информисање
и односе с верским заједницама**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад

Т: +381 21 487 4271; 487 4274

mediji.psinf@gmail.com

www.kultura.vojvodina.gov.rs

БРОЈ: 137-401-133/2018-07

ДАТУМ: 7. мај 2018. године

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне Покрајине Војводине („Службени гласник РС", број: 99/2009 и 67/2012 – одлука УС), члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС", бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 – аутентично тумачење), члана 15. и члана 16. став 5. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ", бр. 37/2014 и 54/2014 - други пропис, 37/2016 и 29/2017), члана 11. раздео 06, Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2018. годину („Службени лист АПВ", 57/2017 и 17/2018 - ребаланс) и члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), **на предлог Конкурсне комисије за оцену пројеката на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018. години, утврђен на седници Конкурсне комисије од 4. маја 2018. године, покрајински секретар за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама доноси**

РЕШЕЊЕ

**о расподели средстава за Конкурс за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања у
2018. години**

Укупан износ средстава који се распоређује износи:

50.200.000,00 динара, и то за:

медијске садржаје на српском језику: **44.000.000,00** динара, при чему је за приватна предузећа опредељено **39.000.000,00** динара, а за невладине организације **5.000.000,00** динара;

медијске садржаје на језицима националних мањина: **6.200.000,00** динара при чему је за приватна предузећа опредељено **3.400.000,00** динара, а за невладине организације **2.800.000,00** динара.

Овим Решењем распоређује се целокупан износ.

Економска класификација	Износ новчаних средстава
4541	42.400.000,00
4819	7.800.000,00

Средства се додељују за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

Подносиоци пројеката, којима су средства додељена за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, називи пројеката и износ распоређених средстава, а на основу предлога Конкурсне комисије, наведени су у следећој табели:

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

ИНТЕРНЕТ:

РЕД. БР.	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Место	Додељена средства
1	www.panmeteoalarm.rs	Пројекат "Веб страница www.panmeteoalarm.rs"	Горан Јовичић пр Агенција за консалтинг, маркетинг и промоцију "Видео студио"	Панчево	300.000,00
2	Сремске портал	Хиљаду лица наше жене	Новинско-издавачко привредно друштво "Сремске новине" доо	Сремска Митровица	150.000,00
3	Инђијска панорама	Банстолске приче: Људи, Заједница, Црква и Центар крајишких Срба	Срђан Будисављевић пр Веб портали Биснет	Инђија	100.000,00
4	Explore Novi Sad	Траговима новосадских здања	Explore agency доо	Нови Сад	200.000,00

5	Равница	Равница	Студио за услуге у областима рачунарства Равница нет Рада Аничих ПР	Тител	100.000,00
6	subotica.com	Таленат на дар	Горан Тодоров пр "veb portal Sucom media"	Суботица	100.000,00

НОВИНЕ

7	Еко-мед плус	Едукацијом о превенцији хроничних болести младих и чланова инвалидских организација - до подизања нивоа опште културе	Новинско издавачка кућа "Еликсир плус" доо	Нови Сад	150.000,00
8	Пољопривредник	Нематеријално културно наслеђе Срба и националних заједница у пољопривреди и селима Војводине	Дневник-Пољопривредник АД за новинско-издавачку делатност	Нови Сад	500.000,00
9	Добро јутро	Органска производња у функцији заштите здравља људи	Дневник АД за новинско-издавачку делатност	Нови Сад	800.000,00
10	Војвођански магазин	Искуство различитости	Фабрика слова доо	Нови Сад	900.000,00
11	Митровачке новине	Религиј, мит и језик: Темељи српског националног идентитета	НИП Срем медиа Мцв доо	Сремска Митровица	500.000,00
12	Вршачке вести	Први српски, а војвођански и вршачки велики ђаци, правници, архитекте, зубари, велемајстори...	Доо Вршалица	Вршац	200.000,00

13	Бачка прес	Живот на селу	Агенција за издавања новина и веб портала "Бачка прес - ОКОНАС.ИНФО Врбас" Љубинка Недовић пр	Врбас	100.000,00
14	Сремске новине	Сви олимпијци Срема	Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо	Сремска Митровица	500.000,00
15	Наше новине	Е-Управа	Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић пр	Темерин	100.000,00
16	Новосадски репортер	Сто година од присаједињења Војводине Србији	Локал медиа доо	Нови Сад	1.150.000,00
17	Наше новине	Проблемима у сусрет	Лукмес доо	Оџаци	150.000,00
18	Магазин дани	2018 - пре сто година	Магазин дани доо	Суботица	650.000,00
19	Вечерње новости	Војводина у Србији	НИД Компанија новости ад	Београд	3.000.000,00
20	Сомборске новине	Зелена страна	АД за новинско издавачку делатност Сомборске новине	Сомбор	150.000,00
21	Машталица	Машталица - На путу правих вредности	Весна Пантић пр издавање часописа извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица	Нови Сад	200.000,00
22	The Economist	The Economist - Војводина у 2019.	Doo Color Media Communications	Петроварадин	550.000,00
23	Дневник	Војводина у Великом рату	Дневник Војводина прес доо	Нови Сад	4.950.000,00

**ПРОДУКЦИЈА ЗА
РАДИО И
ИНТЕРНЕТ**

24	Производња (емитер Радио Делта)	Мултикултурална енциклопедија	Регионално друштво РТВ-РТД доо	Нови Сад	200.000,00
-----------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------	-------------------

25	Продукција (емитер радио Југовић)	Можда спава - песнички времеплов	Предраг Рава пр Агенција за консултантске активности у области културе и медија Арт консалт	Нови Сад	200.000,00
26	Продукција (емитер сајт Б92)	Документарни филм о мигрантској кризи "Рушење предрасуда"	Дарко Екер пр ТВ и видео продукција News media	Сремски Карловци	150.000,00
27	продукција (радио)	Клинци нас уче памети	Моника Берчек ПР, Агенција за консултантске активности Cross Media Consalting	Бечеј	150.000,00
28	Продукција (емитер Регионални ББ радио)	Недељна хроника	ДОО Медић Радио Б.Б.	Бачки Брестовац	250.000,00

РАДИО СТАНИЦЕ

29	Радио Тренд	Радио-емисија: "Грађански парламент"	Импрес доо	Бачка Топола	100.000,00
30	Радио Регије	Производња емисије "Дневник" и праћећих информативних емисија на српском језику	Информативни центар доо	Бачка Топола	150.000,00
31	Радио Фортуна	Зелена зона Сомбора	Предузеће за емитовање и реализацију ртв програма "Зоана прес" доо	Сомбор	100.000,00
32	Радио Сигнал	Наталитет за просперитет	РТВ Сигнал-нс доо	Нови Сад	400.000,00
33	Радио Дунав	Речи, боје, звучи	Стефан street доо	Апатин	400.000,00
34	Радио Фрушка гора	Заштитимо реке	Радио Фрушка гора доо	Рума	200.000,00

35	Радио Брег	Улога шајкаша у присаједињењу Војводине Краљевине Србије	Радио Брег доо	Тител	250.000,00
36	Радио Апатин	Да знамо више	Предузеће за производњу, трговину и туризам Планета доо	Апатин	150.000,00
37	Радио Југовић	Наталитет је приоритет	Инвитем доо	Каћ	700.000,00
38	Радио 021	Живети здраво је моје право	Радиодифузно предузеће 021 доо	Нови Сад	800.000,00
39	Накси сити радио 88,3	Негујмо нашу ћирилицу	Еуро алфа експорт-импорт доо	Суботица	200.000,00
40	Радио Суботица	Једнаки смо	Радио Суботица - Szabadkai radio доо	Суботица	550.000,00
41	Радио Оџаци	Промоција српског културног наслеђа	Информативни центар доо	Оџаци	400.000,00
42	Радио Планета	Време је за културу	Планета 21000 доо за производњу и емитовање радио и тв програма експорт-импорт и услуге	Нови Сад	100.000,00
43	Радио Бачка	Преглед недеље	Радио Бачка доо	Бач	250.000,00
44	Радио Клик ФМ 105,0	Стартап инкубатор	Медијски центар Клик 105 доо	Зрењанин	100.000,00
45	Радио Клик ФМ 91,7	Водич за младе пољопривреднике	Мастер краф доо	Кула	100.000,00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

ИНТЕРНЕТ

46	Портал о инвалидности	Промоција позитивне слике особа са инвалидитетом	Из круга - Војводина, организација за подршку женама с инвалидитетом	Нови Сад	150.000,00
47	Новосадска новинарска школа	Религија у етру	Новосадска новинарска школа	Нови Сад	100.000,00

48	Сремске вести	Млади људи - велика одговорност	Удружење "ЦеСер"	Рума	500.000,00
49	Интернет портал Culturama	Нови Сад - Омладинска престоница Европе	Удружење грађана Културама	Нови Сад	100.000,00
50	Ковинац	Ко изађе последњи... (или Страх од пописа 2021.)	Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације	Ковин	100.000,00
51	Zeleni portal – eko vest	Зелено информисање – животна средина је прва вест!	Удружење новинара „Еко вест“	Нови Сад	200.000,00
52	Dijabetes-NoviSad.org	Остваривање јавног интереса у области јавног информисања АП Војводине о пандемији дијабетеса, на српском језику	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	Нови Сад	100.000,00
53	www.vojvodinamusic.com	Интернет радио - Тамбураши онлајн	УГ Војводина мјузик	Нови Сад	150.000,00

НОВИНЕ:

54	Сеоске новине	Култура у селима Војводине	Удружење културних стваралаца Србије Завичај	Сремска Митровица	100.000,00
55	Старчевачке новине	Старчевачким шором - од неолита преко Банатске војне границе до савременог доба - Старчево на длану	Удружење грађана Креативни културни клуб	Старчево	150.000,00
56	Глас	Говоримо српски - чувајмо ћирилицу	Удружење грађана Радгост	Врбас	200.000,00

57	КНН Крајишке новине	КНН Крајишке новине	Крајишки културно-информациони центар "Крајина"	Нови Сад	150.000,00
58	Омладинске новине CLICK CLICK BOOM	Информисање младих у циљу подстицања њиховог позитивног деловања према појединим осетљивим друштвеним групама кроз промоцијом њихових достигнућа путем Омладинских новина "CLICK, CLICK, BOOM" СВИ СУ МЛАДИ ЈАКИ	Омладина ЈАЗАС	Нови Сад	100.000,00
59	Српски крајеви	Дијаспора инфо	УГ Српски крајеви	Нови Сад	150.000,00
60	Еколист	Европске вредности у области заштите животне средине за грађане и грађанке АП Војводине	Удружење Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг	Нови Сад	150.000,00
61	Српско коло	Српско коло	Савез Срба из региона	Београд	500.000,00
62	Лист Газдинство	Лист "Газдинство" - Путевима улагања АП Војводине у пољопривреду	Удружење "Агропрофит"	Нови Сад	150.000,00

ПРОДУКЦИЈА

63	Продукција (емитер Радио Бела Црква и 013инфо)	Како зауставити одумирање села у Јужном Банату са мањинским становништвом	УГ Градитељи	Старчево	150.000,00
-----------	--	---	--------------	----------	-------------------

РАДИО СТАНИЦЕ

64	Наш радио	Српска ћирилица моје писмо	Центар за тренинг и едукацију	Жабалъ	100.000,00
65	Радио Благовесник	Духовна и културна баштина града Сомбора	Епархија бачка Српске православне цркве	Нови Сад	200.000,00
66	Радио Српски Сион	Радио емисија Имамо госта	Епархија сремска Српске православне цркве	Рума	200.000,00
67	Радио Беседа	100 година од присаједињења Бачке, Барање и Баната Краљевини Србији	Епархија бачка Српске православне цркве	Нови Сад	500.000,00

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

68	Vajdasag ma	Допринос и суфинансирање ради одржавања и садржинског развоја "Vajdasag ma"	Хонестас агенција Имре Шебешћен пр	Нови Сад	250.000,00
69	Радио Сантос	Емисија на мађарском језику Kultúr oldal	Сантос-комерц доо за радио-телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга	Зрењанин	100.000,00
70	Кулска комуна	150 година Непкера	Информативно пропагандни програм центар Кула доо	Кула	100.000,00

71	Temerini Újság	Медијско праћење културно уметничких дешавања на територији Општине Темерин у години 2018 са посебним освртом на учешће мађарске националне мањине у њима из угла очувања њихове културне баштине	Кристиан Дујмович ПР, Штампање интернет штампарија	Темерин	200.000,00
72	Нове кикиндске новине	Страница на мађарском	Нове кикиндске новине доо	Кикинда	100.000,00

*** СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК**

73	Зрењанин	Глас Баната, странице на словачком језику	АД за новинско-издавачку делатност "Зрењанин"	Зрењанин	150.000,00
74	Сремски радио	Под Фрушком гором - Pod Fruškom horou	Привредно друштво Сремски радио доо	Шид	150.000,00
75	продукција (радио)	Из нашег угла... (Z našho uhla)	Ирена Кукило ПР, производња аудио-визуелних производа Словмедиа	Стара Пазова	300.000,00

*** РУСИНСКИ ЈЕЗИК**

76	Q radio	Упознајмо себе	Информативно пропагандни програм центар Кула доо	Кула	150.000,00
-----------	---------	----------------	--	------	-------------------

*** УКРАЈИНСКИ ЈЕЗИК**

77	Радио Инђија	Радио програм Поглед	Радио телевизија Инђија доо	Инђија	150.000,00
-----------	--------------	----------------------	-----------------------------	--------	-------------------

*** РОМСКИ ЈЕЗИК**

78	Радио Доњи Срем	Роми у Срему	Радио Доњи Срем доо	Пећинци	100.000,00
-----------	-----------------	--------------	---------------------	---------	-------------------

*** БУЊЕВАЧКИ ГОВОР**

79	продукција (радио)	Вести на буњевачком - Висти	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	150.000,00
80	Боцко: лист за младе на буњевачком језику	Млади о себи - информативни садржаји за младе у листу Боцко	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	400.000,00
81	Буњевачка рич	Интернет продукција - Буњевачка рич	Буњевачки медиа центар доо	Суботица	150.000,00

*** ВИШЕЈЕЗИЧНИ ПРОЈЕКТИ**

82	Радио Шид	Очување традиције и културе Словака и Русина	Коперникус радио телевизија Шид	Шид	150.000,00
83	Вршачка кула	Банатски весник, радионица за стране на језицима националних мањина	НИД Вршачка кула доо	Вршац	150.000,00

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

84	www.szenttam.as.rs	Ту смо сваки дан	Култури центар Гион Нандор Србобран	Србобран	200.000,00
85	Торђанске новине - Tordai Újság	Tordai Újság - Неговање обичаја и матерњег језика	Клуб Торђана	Торда	150.000,00

86	Новокнежевачке новости на мађарском језику: Törökkanizsai hírmondó	Новокнежевачке новости - Törökkanizsai hírmondó	Нови кнежевац и околина	Нови Кнежевац	250.000,00
87	Családi kör	Породични круг за жене	Фондација Слобода штампе	Сента	200.000,00

*** ХРВАТСКИ ЈЕЗИК**

88	Продукција (Радио Фортуна)	Недељна једносатна информативна радио емисија "Глас Хрвата"	Хрватско културно друштво "Владимир Назор"	Станишић	250.000,00
89	Хрватске новине - вијести	Вијести на хрватском језику	Хрватска независна листа	Суботица	100.000,00
90	Хрватске новине	Мјесечник Хрватске новине	Хрватска независна листа	Суботица	100.000,00
91	Продукција (Радио Суботица)	Радијски програм на хрватском језику Кроз равницу	Хрватско удружење новинара Кро-њуз	Суботица	150.000,00
92	www.croinfo.rs	Cro-info direct	Удружење новинара Кро-инфо	Суботица	100.000,00

*** ЧЕШКИ ЈЕЗИК**

93	Продукција (интернет страница Хлас)	Hezky Češky - поуке о језику	Чешки медијски центар - Студио Сунце	Бела Црква	130.000,00
-----------	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	------------	-------------------

*** БУЊЕВАЧКИ ГОВОР**

94	Рич буњевачке матице, двомесечник за науку, културу, стваралаштво	Знаменити Буњевци у улици Браће Радић која је заштићена	Удружење грађана Буњевачка матица	Суботица	150.000,00
95	Буњевачки радио (интернет)	Радио емисија "Буњевачка рич"	Буњевачки омладински центар	Суботица	250.000,00

*** РОМСКИ ЈЕЗИК**

96	Продукција (радио РТИ 101 ФМ)	Културно забавни програма у функцији социјализације младе ромске популације	UG Phralipe	Нови Сад	120.000,00
97	продукција (радио)	О тернипе ађес	Удружење ромских студената	Нови Сад	120.000,00

*** НЕМАЧКИ ЈЕЗИК**

98	Продукција (Q радио)	Радио емисија на немачком језику "Deutsches Wort"	Удружење Немаца Кула	Кула	130.000,00
-----------	-------------------------	---	----------------------	------	-------------------

***ВИШЕЈЕЗИЧНИ**

99	Интернет магазин Диурнариус	Магија језика	Удружење за заштиту и развој окружења и градитељског наслеђа Протега	Суботица	100.000,00
-----------	-----------------------------------	---------------	---	----------	-------------------

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

***ТЕЛЕВИЗИЈЕ**

100	ТВ Банат	Подједнако важни	ТВ Банат доо	Вршац	500.000,00
101	Телевизија Фортуна	Здрава три елемента	Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА - 54 доо	Сомбор	600.000,00
102	Телевизија Фрушка гора	Присаједињење Среме Краљевини СХС	Телевизија Фрушка гора доо	Рума	1.000.000,00
103	ТВ Радио Лав	Мултикултуралн ост и толеранција у Банату декларативно, а шта је стварност?	Телевизија радио Лав доо	Вршац	500.000,00

104	ТВ Канал 9	Интеркултурална догађања	Канал 9 доо за маркетинг, радио и телевизију	Нови Сад	500.000,00
105	ТВ Мост	Војвођанска панорама	ТВ Мост доо за информативно издавачку делатност	Нови Сад	800.000,00
106	ТВ Сантос	КУЛТура	Сантос комерц доо за радио - телевизијске активности увоз-извоз и услуге маркетинга	Зрењанин	400.000,00
107	КТВ Телевизија	Сеоска разгледница	ДОО Линеа електроникс за производњу и услуге Нови Сад пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин КТВ телевизија	Зрењанин	400.000,00
108	ТВ YU ECO	Цар Јован Ненад - Твоја мисао је победила	YU ECO доо	Суботица	200.000,00
109	ТВ Среће	Мултикултурални и Раванград	РТВ Радио Среће доо за емитовање и реализацију	Сомбор	500.000,00
110	ТВ Сремска	Из другог угла	Сремска телевизија доо	Шид	800.000,00
111	Делта ТВ	Равно кроз Војводину	Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и радио телевизијске активности	Нови Сад	1.000.000,00
112	ТВ Апатин	Тамбурице гласније од политике	Предузеће за производњу и дистрибуцију ртв програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо	Апатин	600.000,00
113	ТВ Бачка	За сутра	ТВ Бачка - огранак Врбас - ВТВ Комнет доо	Врбас	600.000,00
114	РТВСП	Дијабетес душе	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова доо	Стара Пазова	500.000,00
115	Q televizija	Срби у срцу Бачке	Информативно-пропагандни центар Кула доо	Кула	500.000,00
116	ТВ Панчево	Панчевачки лексикони	Радиотелевизија Панчево доо	Панчево	1.000.000,00

117	Новосадска ТВ	Култура Војводине	Новосадска ТВ доо	Нови Сад	1.500.000,00
118	Телевизија Рубин	Кикинђурење - идентитет Кикинде	РТВ Рубин доо, Огранак ТВ Рубин Кикинда	Кикинда	600.000,00

***ПРОДУКЦИЈЕ ПРЕКО ТВ:**

119	Продукција (емитер ТВ Канал 25)	Културни ТВ магазин	Јован Крстић пр, агенција за маркетинг и медијске услуге "Chimney design"	Оџаци	150.000,00
120	Продукција (емитер ТВ Мост)	Отворено о дискриминацији и насиљу над адолесценткињама	Миланка Гвоић пр производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја Аксиос медиа	Нови Сад	200.000,00
121	Продукција (емитер РТВ)	Легет легат	Агенција за производњу радио и ТВ програма "НС медиа" Станислава Кенешки пр	Нови Сад	450.000,00
122	Продукција (емитер РТВ....)	Куда иде Војводина? Серијал "Благо равнице"	Милада Поповић пр Вокс-М	Ветерник	300.000,00
123	Продукција (емитер РТВ)	Зојин закон	Агенција за филмску и видео продукцију Друид Ненад Микалачки пр	Нови Сад	150.000,00
124	Продукција (емитер ТВ Мост)	Да остане игра - циклус емисија	Милош Руњајић пр Производња аудио и визуелних производа и телевизијског програма Бумеранг	Нови Сад	650.000,00
125	Продукција (емитер Новосадска телевизија)	100 Тамбурица - Стогодишњица	Вишеслав Петковић пр, производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма, Динка ЗД ДНК	Нови Сад	450.000,00
126	Продукција (емитер Новосадска телевизија)	Путоказ за средњошколце	Нинамедиа клипинг доо	Нови Сад	400.000,00

127	Продукција (емитер РТС)	Грабљивци	Видео и кинематографска агенција "Гринфилд продукција" Драган Гмизић пр	Нови Сад	150.000,00
128	Продукција (емитер РТВСП)	Више од посла	Светлана Турчиновић пр производња аудио визуелних производа Подунавље артмедиа	Нови Бановци	200.000,00
129	Продукција (емитер РТВ)	Војвођански еколошки кутак у емисији "Екобаланс"	Саша Љубојевић пр, Аудио видео Контраст медиа	Нови Сад	150.000,00
130	Продукција (емитер ТВ Мост)	Жене у политици – политика у женама Србија 1918 – 2018.	Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт	Нови Сад	300.000,00
131	Продукција (емитер тв)	Хроника Бановине	РТВ Панонија 021 доо	Нови Сад	850.000,00
132	Продукција (емитер РТВ Панонија)	Роди с љубављу	Кватропродукција доо	Нови Сад	150.000,00
133	продукција (ЈМУ РТВ)	Повратник	Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо	Нови Сад	450.000,00
134	Продукција (више емитера ТВ)	ЗЕ Вести	Аудио видео продукција "Вила" Бранислав Вила пр	Вршац	100.000,00

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ - ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ
ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ - НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:**

***ТЕЛЕВИЗИЈЕ**

135	Српска научна телевизија	100 година од присаједињења	Комитет знања Србије	Београд	250.000,00
136	ТК Туристички канал	Откривамо	Удружење за медијску афирмацију МАТ	Инђија	100.000,00

***ПРОДУКЦИЈЕ ПРЕКО ТВ-А**

137	Продукција (емитер ТВ Мелос)	Водич кроз уметност и науку	Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија	Нови Сад	150.000,00
------------	------------------------------------	-----------------------------------	---	----------	-------------------

138	Производство (емитер ТВ Суботица)	Будућност тражи	УГ Плеј	Суботица	100.000,00
139	Производство (ТВ)	Документарни тв серијал "Зелена патрола на делу"	Војвођанска зелена иницијатива	Нови Сад	200.000,00

**ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ
ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:**

***МАЂАРСКИ ЈЕЗИК**

140	ТВ Express Channel	Производња емисије вести "Hirado" и пратећих информативних емисија на мађарском језику	Информативни центар доо	Бачка Топола	150.000,00
141	ТВ ПРО МЕДИА Сента и ТВ ПРО МЕДИА Ада	Емисија <i>Célkeresztben</i>	Радња за телевизијске и радио активности Про медиа, Фриђеш Ирмењи ПР	Сента	100.000,00
142	Производство (емитер ТВ Мост)	Документарни телевизијски филм о уметнику Емерику Фејешу "Дугмарев син"	Бојана Старчевић пр Агенција за производњу кинематографских дела аудио визуелних производа и тв програма БОЈАНААРТ	Нови Сад	150.000,00

***СЛОВАЧКИ ЈЕЗИК**

143	производство (ТВ)	Меко ф -дечји играно- образовани програм на словачком језику (три епизоде серијала)	Синиша Босанчић ПР Агенција за радио и телевизијску активност Антифриз-филм	Маглић	150.000,00
144	производство (ТВ)	Кораци	Јосип Швејц ПР Рекламна агенција Бапнет	Бачка Паланка	100.000,00

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ - ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ
ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ - НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:**

***НВО ПРОДУКЦИЈЕ НА МАКЕДОНСКОМ ЈЕЗИКУ**

145	продукција (ТВ)	Банатско сонце	Македонско удружење новинара МАК-ИНФО	Панчево	150.000,00
------------	--------------------	----------------	--	---------	-------------------

***НВО ПРОДУКЦИЈА НА РУСИНСКОМ ЈЕЗИКУ**

146	продукција (ТВ)	Јован Хранилович - честити сведок епохе	Новинарска асоцијација Русина	Нови Сад	150.000,00
------------	--------------------	--	----------------------------------	----------	-------------------

**Укупно су распоређена средства у износу од 50.200.000,00 динара,
колико је Конкурсом и предвиђено, и то:**

- за медијске садржаје на српском језику: **44.000.000,00** динара, при чему је за приватна предузећа опредељено **39.000.000,00** динара, а за невладине организације **5.000.000,00** динара;
- за медијске садржаје на језицима националних мањина: **6.200.000,00** динара при чему је за приватна предузећа опредељено **3.400.000,00** динара, а за невладине организације **2.800.000,00** динара.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

- 1. Горан Јовичић пр, Агенција за консалтин, маркетинг и промоцију ВИДЕО СТУДИО, Панчево, Аксентија Максимовића 4ц, издавач медија ПАНМЕТЕОАЛАРМ**

Пројекат „Веб страница www.panmeteoalarm.rs“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност и значај теме, детаљан опис пројектних активности, детаљан опис плана активности и јасно прецизирани индикатори резултата, али и иновативност која се огледа у усмерености на информисање грађана о поступању у елементарним непогодама и ванредним ситуацијама.

2. Новинско-издавачко привредно друштво Сремске новине доо, Сремска Митровица, Трг Војвођанских бригада 14/2, издавач медија СРЕМСКЕ ПОРТАЛ

Пројекат „Хиљаду лица наше жене“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила и да посебну вредност пројекту даје иновативност у новинарско-истраживачком приступу, као и усмереност на актуелни положај и проблеме жена у нашем друштву, али и на афирмацију и подстицање њихове улоге и потенцијалног доприноса у свету предузетништва.

3. Срђан Будисављевић пр Веб портали БИСНЕТ, Инђија, Новосадска 15-17, издавач медија ИНЂИЈСКА ПАНОРАМА, ИНФОРМАТИВНО-ДОКУМЕНТАРНИ ПОРТАЛ

Пројекат „Банстолске приче: Људи, Заједница, Црква и Центар крајишких Срба“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје усмереност на интеграцију избеглих крајишких Срба у једном делу Војводине, уз преплитање сећања на преживљена страдања, и наде у нови, бољи живот, уз чување завичајне традиције. Посебан квалитет је прецизан и јасан опис пројекта, дефинисане примарне циљне групе и прецизан план реализације пројектних активности.

4. Explore agency доо, Нови Сад, Лукијана Мушицког 29, издавач медија EXPLORE NOVI SAD

Пројекат „Траговима новосадских здања“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје пуна усклађеност са програмским приоритетима Конкурса, односно усмереност на очување и афирмацију богатог архитектонског наслеђа Новог Сада, као дела укупног културног наслеђа Војводине. Уз то, јасно је дефинисан и циљ пројекта, као и план реализације пројектних активности.

5. Студио за услуге у области рачунарства Равница нет Рада Аничкић пр, Тител, Банатска 6, издавач медија РАВНИЦА

Пројекат „Равница" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје усмереност на афирмацију туристичких могућности Шајкашке, као потенцијалног покретача њеног бржег економског развоја, као и јасно дефинисање примарне циљне групе којој се пројекат обраћа.

6. Горан Тодоров пр веб портал Суком медиа, Суботица, Дожа Ђерђа 3, издавач медија SUBOTICA.COM

Пројекат „Таленат на дар" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на младу, пре свега студентску популацију, са циљем да се подстакне њена предузимљивост и креативност. Уз то, пројектне активности су веома добро разрађене, а врло јасно су постављени и индикатори мерења реализације циљева пројекта.

7. Новинско-издавачка кућа Еликсир плус доо, Нови Сад, Јована Бијелића 26, издавач медија ЕКО-МЕД ПЛУС

Пројекат „Едукацијом о превенцији хроничних болести младих и чланова инвалидских организација – до подизања нивоа опште културе“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

С обзиром да су разне врсте болести све распрострањеније и међу ученицима најмлађег узраста, Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје усмереност на информисање о могућностима превенције тих болести, као и подизање здравствене културе у целини. Пројекат је у потпуности усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

8. Дневник-пољопривредник ад за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ПОЉОПРИВРЕДНИК

Пројекат „Нематеријално културно наслеђе Срба и националних заједница у пољопривреди и селима Војводине“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Изузетно богато нематеријално културно наслеђе пољопривреде и села Војводине, до сада готово да и није било у жижи интересовања, што овај пројекат, по оцени Конкурсне комисије, чини иновативним и даје му додатну вредност. Ту вредност појачава и реално очекивање да ће пројекат допринети очувању и афирмацији тог наслеђа.

9. Дневник ад за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ДОБРО ЈУТРО

Пројекат „Органска производња у функцији здравља људи“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуелност теме везане за производњу здраве хране, са јасно дефинисаним циљем да се она подржи и подстакне. Уз то, посебну вредност пројекту даје и богата, вишедеценијска традиција часописа у којем ће он бити реализован.

10. Фабрика слова доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 127, издавач медија ВОЈВОЂАНСКИ МАГАЗИН

Пројекат „Искуство различитости" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје фокусираност на тематске области које промовишу регионалну, односно војвођанску аутентичност у свим њеним аспектима, уз усмереност на занимљиве и успешне људе и високу професионалност и у садржинском, и визуелно-техничком смислу.

11. НИП Срем медиа МЦВ доо, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, издавач медија МИТРОВАЧКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Религија, мит и језик: темељи српског националног идентитета" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје потпуна усклађеност са програмским приоритетима Конкурса, односно усмереност на очување српског националног и културног идентитета, с посебним акцентом на значај религије и језика у томе.

12. ДОО за информативну делатност Вршалица, Вршац, Михајла Пупина 30, издавач медија ВРШАЧКЕ ВЕСТИ

Пројекат „Први српски, а војвођански и вршачки велики ђаци, правници, архитекте, зубари, велемајстори....“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје допринос завичајној историографији, односно реафирмацији значајних, а у великој мери заборављених личности из историје Вршца, иначе једног од најзначајнијих културних центара, не само у Војводини, као и детаљна разрађеност и реална изводљивост плана реализације пројекта.

13. Љубинка Недовић пр Агенција за издавање новина и веб портала Бачка пресс-оконас.инфо, Врбас, Маршала Тита 92, издавач медија БАЧКА ПРЕСС

Пројекат „Живот на селу“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност теме, односно фокусираност на конкретне проблеме (недостатак амбуланти, поштанских и банкарских испостава, продавница...) у 15 села четири средњобачке општине (Врбас, Кула, Србобран и Мали Иђош), са јасним циљем да се подстакне решавање тих проблема.

14. НИПД Сремске новине доо, Сремска Митровица, Трг Војвођанских бригада 14/2, издавач медија СРЕМСКЕ НОВИНЕ

Пројекат „Сви олимпијци Срема“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје усмереност на реафирмацију великана из једне области друштвеног живота и промовисање управо њих као узора младим генерацијама, затим остављање писаног трага о њиховим успесима и за генерације које долазе и, најзад, садржинско иновирање и обogaћивање „Сремских новина“, као једног од најзначајнијег традиционалног регионалног листа у Војводини.

15. Радња за издавачку делатност Енигма плус Валентина Мандић пр, Темерин , Трг Петефи бригаде 2/1, издавач медија НАШЕ НОВИНЕ

Пројекат „Е-Управа“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје његов едукативни карактер, односно целовитије и функционалније информисање грађана о практичним начинима коришћења административних и других услуга државних институција путем интернета, што у нашем јавном простору није честа пракса.

16. ДОО Локал медиа, Нови Сад, Трг незнаног јунака 4/1, издавач медија НОВОСАДСКИ РЕПОРТЕР

Пројекат „Сто година од присаједињења Војводине Србији“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са програмским приоритетима Конкурса, односно његова усмереност да кроз производњу мноштва различитих садржаја, континуирано подсећа на најважнији догађај у историји Војводине, односно на обележавање његове 100. годишњице.

17. Лукмес доо, Оџаци, Јурија Гагарина 23/1, издавач медија НАШЕ НОВИНЕ

Пројекат „Проблемима у сусрет“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје његова фокусираност на реалне проблеме, потребе и приоритете особа са инвалидитетом, уз добро планиране и разрађене механизме подстицања већег ангажовања локалне заједнице (општине Оџаци и Бач) у решавању тих проблема.

18. Магазин дани доо, Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, издавач медија МАГАЗИН ДАНИ

Пројекат „2018 – пре сто година“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје актуелност његове теме, односно усмереност на обележавање 100. годишњице од завршетка Првог светског рата и присаједињења војвођанских области Краљевини Србији, у којем су управо суботички Буњевци и Срби имали изузетну, у неким тренуцима и преломну улогу.

19. Новинско-издавачко друштво Компанија Новости ад, Београд, Трг Николе Пашића 7, издавач медија ВЕЧЕРЊЕ НОВОСТИ

Пројекат „Војводина у Србији“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје актуелност теме, односно усмереност на обележавање два изузетно важна јубилеја - 170 година од Мајске

скупштине у Сремским Карловцима и оснивања Српске Војводине и 100 година од присаједињења војвођанских области Краљевини Србији – уз расветљавање околности у којима су се ти догађаји одиграли и историјског значаја који су имали. Додатну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје и то што ће, захваљујући њему, све релеватне информације о тим догађајима бити доступне читаоцима у готово целом у региону.

20. Акционарско друштво за новинско издавачку делатност Сомборске новине, Сомбор, Трг слободе 1/1, издавач медија СОМБОРСKE НОВИНЕ

Пројекат „Зелена страна“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје фокусираност на заштиту животне средине, иначе један од најзначајнијих проблема и у Сомбору и околним местима, као и веома добро разрађен план реализације пројектних активности.

21. Весна Пантић пр издавање часописа, извођачка и друге уметничке делатности Креативна радионица, Нови Сад, Стевана Брановачког 1, издавач медија МАШТАЛИЦА

Пројекат „Машталица – На путу правих вредности“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатану вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје усмереност на најмлађу популацију, као и занимљив, едукативан, маштовит и тој популацији пријемчив начин презентације садржаја који су јој, у оквиру овог пројекта, намењени.

22. Color media communications доо, Петроварадин, Штресмајерова 3, издавач медија THE ECONOMIST

Пројекат „The Economist – Војводина у 2019“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност и изузетна важност економских тема којима се бави, усмереност на размену економских искустава у региону и подстицање регионалне економске сарадње, уз наглашен фокус на Војводину у оквиру целокупног тог процеса.

23. Дневник Војводина прес доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 81, издавач медија ДНЕВНИК

Пројекат „Војводина у великом рату“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, према оцени Конкурсне комисије, даје опширно информисање грађана, посебно младих, о улози Војводине и њених тадашњих становника у Првом светском рату, у оквиру чега ће бити припремљено и објављивено чак 300 различитих медијских садржаја који ће, до детаља, расветлити ову до сада углавном мало и оскудно разрађивану тему. Уз то, дат је и прецизан опис и план пројектних активности, као и план евалуације пројекта.

24. Регионално друштво РТВ-РТД доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 127/5

Пројекат „Мултикултурална енциклопедија“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје фокусираност на значај медија у очувању и унапређењу мултикултуралности и мултиконфесионалности, што је, без обзира на добру постојећу праксу у АП Војводини, тема која увек заслужује подршку.

25. Предраг Рава ПР Агенција за консултантске активности у области културе и медија АРТ КОНСАЛТ, Нови Сад, Булевар Јована Дучића 33

Пројекат „Можда спава – Песнички времеплов“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје то што је, у времену у којем јефтини и често безвредни садржаји у јавном простору потискују оне квалитетније и едукативније, фокусиран на промовисање поезије као најузвишенијег књижевног жанра, односно што је усмерен на најшире циљне групе – од најмлађих до најстаријих.

26. Дарко Екер ПР ТВ и видео продукција ЊУЗ МЕДИА, Сремски Карловци, Вујводе Шупљикца 2

Пројекат „Документарни филм о мигрантској кризи – *Рушење предрасуда*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Без обзира што је мигрантска криза, у којој је наша земља одиграла изузетно позитивну улогу, прошла, са делом миграната који је остао код нас, остао је и део предрасуда према њима, па је управо фокусираност на разбијање тих предрасуда Конкурсна комисија оценила као посебну вредност овог пројекта.

27. Моника Берчек ПР Агенција за консултантске активности КРОС МЕДИА КОНСАЛТИНГ, Бечеј, Жилински Ендреа 67

Пројекат „Клинци нас уче памети“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје његова едукативност и усмереност ка најмлађој популацији у локалној средини, уз нагласак на неопходност интерактивности у традиционално једносмерном односу према тој популацији.

28. Доо Медић Радио Б.Б, Бачки Брестовац, Војвођанска 54

Пројекат „Недељна хроника“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, према оцени Конкурсне комисије, даје фокусираност на свакодневне животне проблеме обичних људи у локалној средини и намера да се, објективним и целовитим информисањем, допринесе решавању тих проблема, што је једна од основних функција јавног информисања.

29. Доо ИМПРЕС, Бачка Топола, Дунавска 2, издавач медија Радио ТРЕНД

Пројекат „Радио – емисија: Грађански парламент“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Према оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје то што у центар интересовања ставља питања ефикасности рада локалних органа власти и то кроз форму грађанског дијалога, подстичући тако

укупно локалну јавност да позитивно утиче на решавање проблема који су за њу од највеће важности.

30. Информативни центар Доо, Бачка Топола, Дунавска 8/3, издавач медија Радио РЕГИЈЕ

Пројекат „Производња емисије *Дневник* и пратећих информативних вести на српском језику“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебан значај пројекту даје усмереност на информисање на српском језику у етнички мешовитој средини, односно чињеница да се, кроз његову реализацију, чува и традиционална двојезичност медија који га је предложио и који ће га реализовати.

31. Предузеће за емитовање и реализацију радио програма ЗОАНА ПРЕС Доо, Сомбор, Краља Петра Првог 18, издавач медија Радио Фортуна

Пројекат „Зелена зона Сомбора“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје фокусираност на заштиту животне средине и њен значај за локално становништво, уз јасно разрађен план праћења и извештавања о еколошким проблемима – од њиховог откривања до решавања - и уз подстицање грађанског активизма у том процесу.

32. РТВ Сигнал – НС Доо, Нови Сад, Булевар ослобођења 88, издавач медија Радио Сигнал

Пројекат „Наталитет за просперитет“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције

привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, у времену депопулације у целој Републици Србији, укључујући и АП Војводину, посебан значај овом пројекту даје усмереност на решавање управо тог проблема. Уз то, у пројекту су обухваћени сви аспекти подстицања наталитета – од бриге о трудницама, преко друштвене бриге о деци, до посебне бриге о социјално угроженим родитељима и њиховој деци.

33. Стефан Стрит Доо, Апатин, Српских владара 19, издавач медија Радио Дунав

Пројекат „Речи, боје, звуци“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје промовисање културе и културних вредности у локалној средини, дакле управо тамо где је културно стваралаштво највише угрожено, као и чињеница да је реч о једином садржају у етру локалне заједнице који грађане информисање искључиво о питањима везаним за област културе.

34. Радио Фрушка гора Доо за информативну, маркетиншку и забавну делатност, Рума, Главна 172а, издавач медија Радио Фрушка гора

Пројекат „Заштитимо реке – заштитимо себе" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје тематска оријентисаност на велики привредни потенцијал река Дунав и Сава, пре свега за унапређење туристичке понуде Срема, затим на њихову еколошку заштиту, али и на афирмацију и подстицање здравих стилова живота везаних за те реке.

35. Радио Брег Доо, Тител, Главна 36, издавач медија Радио Брег

Пројекат „Улога шајкаша у присаједињењу Војводине Краљевини Србије“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Не само у присаједињењу војвођанских области Краљевини Србији, него и вишевековном историјском процесу који је до тога довео, управо су житељи Шајкашке дали огроман допринос, па бављење баш том темом, оценила је Конкурсна комисија, овом пројекту даје посебан значај.

36. Предузеће за производњу, трговину и туризам Планета Доо, Апатин, 25. маја 1, издавач медија Радио Апатин

Пројекат „Да знамо више“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје фокусираност на свакодневне проблеме становника локалне заједнице и усмереност да се, кроз објављивање објективних и правовремених информација о тим проблемима, утиче на њихово решавање. Уз то, пројекат подстиче и грађански активизам у решавању тих проблема.

37. Инвитем Доо, Каћ, Краља Петра Првог 4д, издавач медија Радио Југовић

Пројекат „Наталитет је приоритет“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје фокусираност на депопулацију као један од најзначајнијих проблема нашег друштва данас, односно усредсређеност на афирмацију свих мера које су предвиђене за подстицање раста наталитета. Пројекат јасно идентификује и дефинише проблеме, план његове реализације је разрађен и изводљив, а потенцијални степен утицаја на квалитет информисања циљних група висок.

38. Радиодифузно предузеће Радио 021 Доо, Нови Сад, Светозара Милетића 45, издавач медија Радио 021 и Портал 021

Пројекат „Живети здраво је моје право“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје актуелност теме која се односи на здравље и здраву животну средину, а све у контексту придруживања Србије ЕУ. Уз то, истраживачки приступ је комплексан, заснован на неколико истраживачких метода, како би насловљена тематика била сагледана са свих аспеката.

39. Еуро Алфа Експорт-импорт Доо, Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, издавач медија Накси Сити радио 88,3

Пројекат „Негујмо нашу ћирилицу" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје његова фокусираност на очување српског културног и националног идентитета, посебно ћириличног писма у мултиетничкој и мултикултуралној средини каква је Суботица, што је у потпуности у складу са програмским приоритетима Конкурса.

40. Радио Суботица – Szabadkai rádió Доо, Суботица, Арсенија Чарнојевића 3, издавач медија Радио Суботица

Пројекат „Једнаки смо“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје оријентација на питање мултикултурализма, као идеала складног живота, посебно значајног у вишенационалној средини каква је Суботица. Циљ пројекта је добро дефинисан, а опис пројектних активности прецизан. Индикатори реализације циљева су такође врло добро постављени.

41. Информативни центар доо, Оџаци, Јурија Гагарина 20, издавач медија Радио Оџаци

Пројекат „Промоција српског културног наслеђа“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Пројекат је у потпуном складу и са програмским приоритетима Конкурса, а Конкурсна комисија је оценила да му посебну вредност даје актуелност теме која је усклађена и са европским агендама у погледу очувања и промоције културног наслеђа, чиме се, нажалост, локални медији код нас веома ретко баве.

42. Планета 21000 Доо за производњу и емитовање радио и ТВ програма, експорт-импорт услуге, Нови Сад, Филипа Вишњића 5а, издавач медија Радио Планета

Пројекат „Време је за културу“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност теме која је везана за медијску подршку не само културним збивањима у оквиру пројекта „Нови Сад – Град културе...“, него и на подизање културне свести у њеном ширем значењу, укључујући и општу културу као начин свакодневног живота.

43. Радио Бачка Доо, Бач, Трг Др Зорана Ђинђића 4, издавач медија Радио Бачка

Пројекат „Преглед недеље“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје јасна фокусираност на најизраженије свакодневне проблеме становника општине Бач и подстицање тражењу модела за њихово решавање. Значај подршке овом пројекту, потенцира и наглашена оскудност медијске понуде у тој јужнобачкој општини.

44. Медијски центар Клик 105 Доо, Зрењанин, Раде Кончара 23/23, издавач медија Радио Клик ФМ 105,0

Пројекат „Стартап инкубатор“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије посебну вредност пројекту даје фокусираност на подстицање предузетништва младих, као једног од веома важних механизма не само у смањењу броја незапослених, него и у развоју друштва у целини. Уз то, наглашена је и едукативна функција пројекта, у смислу упознавања младих са регулативом везаном за покретање сопствених послова.

45. Мастер крафт Доо, Кула, Лењинова 6, издавач медија Радио Клик ФМ 91,7

Пројекат „Водич за младе пољопривреднике“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из

члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје медијска подршка младим пољопривредницима, подршка стицању знања и вештина у организовању пољопривредне производње и подстицање младих да не напуштају села, што је, нажалост, годинама присутна тенденција у АП Војводини.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

46. Из круга Војводина – Организација за подршку женама са инвалидитетом, Нови Сад, Булевар Војводе Степе 67, издавач медија Портал о инвалидности

Пројекат „Промоција позитивне слике особа са инвалидитетом" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, специфичну вредност пројекту даје усмереност на проблеме особа са инвалидитетом, са посебним нагласком на разбијање још увек присутних предрасуда о тим особама, што је и даље честа препрека њиховом потпуном и равноправном укључивању у све сфере друштва.

47. Новосадска новинарска школа, Нови Сад, Даничићева 3, издавач медија Новосадска новинарска школа

Пројекат „Религија у етру" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје оријентација на питања религије са различитих аспеката, уз потенцирање помирљивог дијалога кроз учење о међурелигијским вредностима која заговарају мир и једнакост.

48. Удружење Цесер, Рума, Главна 135ц, издавач медија Сремске вести

Пројекат „Млади људи – велика одговорност“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје обезбеђивање доступности информација које младим људима и припадницима осетљивих група олакшавају проналажење посла или реализацију сопствених идеја у свим областима друштвеног живота.

49. УГ Културама, Нови Сад, Фрушкогорска 6, издавач медија Интернет портал културама

Пројекат „Нови Сад – Омладинска престоница Европе 2019" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје фокусираност на подстицање младих да активно учествују у културним догађајима у припреми и реализацији пројекта „Нови Сад – Омладинска престоница Европе 2019".

50. Удружење грађана за унапређење људских права и културу комуникације Центар за културу комуникације, Ковин, Цара Лазар 260, издавач медија Ковинац

Пројекат „Ко изађе последњи... (или Страх од пописа 2021.)" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усредсређеност на актуелна питања депопулационих трендова у локалној средини, односно у Општини Ковин у којој су они нарочито изражени, с обзиром да је број становника између два пописа - 2001. и 2011. године - смањен за чак 10 одсто.

51. Удружење новинара Еко вест, Нови Сад, Јанка Чмелика 60, издавач медија Зелени портал – Еко вест

Пројекат „Зелено информисање – Животна средина је права вест" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцелу из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје усмереност на заштиту животне средине, као један од примарних друштвених циљева и програмских приоритета Конкурса, уз укључивање најшире јавности у решавање еколошких проблема и специјализацију новинара за компетентно бављење еколошким питањима.

52. Друштво за борбу против шећерне болести Града Новог Сада, Нови Сад, Булевар ослобођења 66, издавач медија Дијабетес – Нови Сад

Пројекат „Остваривање јавног интереса у области јавног информисања Војводине о пандемији дијабетеса..." у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцелу пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје његова усмереност на свеобухватно информисање о проблемима које имају особе са дијабетесом, једном од најраспрострањенијих болести данашњице на

територији АП Војводине, односно потпуна усклађеност са проблемима, потребама и приоритетима прецизно дефинисане циљне групе.

53. Удружење грађана Војводина мјузик, Нови Сад, Булевар Јована Дучића 45, издавач медија Интернет радио Тамбураши онлајн

Пројекат „Интернет радио – Тамбураши онлајн www.vojvodinamusic.com“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту даје фокусираност на афирмацију и промоцију тамбурашке музике, као дела музичког и културног идентитета Војводине, у великој мери запостављеног не само на музичкој сцени, него и у јавном простору уопште. Позитивне ефекте пројекта, по оцени Конкурсне комисије, реално је очекивати и по његовој реализацији.

54. Удружење културних стваралаца Србије Завичај, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5, издавач медија Сеоске новине

Пројекат „Култура у селима Војводине” у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на вредновање и очување културе на селу, што је реткост не само у војвођанском јавном простору. Фокусираност на становнике села, као културне ствараоце, и иницирање њиховог повезивања и сарадње, даје додатну вредност овом пројекту.

55. Удружење грађана Креативни културни клуб, Старчево, Трг неолита 1, издавач медија Старчевачке новине

Пројекат „*Старчевачким шором* – Од неолита преко банатске војне границе до савременог доба – Старчево на длану” у складу са наменом средстава Конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.

гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје фокусираност на истраживање мало познате историје локалне заједнице, што указује на реалну могућност његовог утицаја на степен и квалитет информисања примарне циљне групе којој се обраћа, доприносећи истовремено и афирмацији и промоцији културног наслеђа свих националних заједница које живе на подручју Старчева.

56. Удружење грађана Радгост, Врбас, Виноградарска 80, издавач медија Глас

Пројекат „Говоримо српски – чувајмо ћирилицу" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Пројекат је у потпуности у складу и са програмским приоритетима Конкурса, а додатну вредност, оценила је Конкурсна комисија, даје му усмереност на очување српског језика и ћириличног писма у средњој Бачкој и стручне и професионалне референце његових предлагача односно носилаца.

57. Крајишки културно-информациони центар Крајина, Нови Сад, Мише Димитријевића 16, издавач медија КНН Крајишке новине

Пројекат „КНН Крајишке новине" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на свеобухватније информисање како старије, тако и млађе избегличке популације у Војводини, уз нагласак на значај чувања

традиције и сећања на крајеве из којих су дошли, али и на бржу интеграцију у нову средину.

58. Омладина ЈАЗАС Нови Сад, Нови Сад, Народног фронта 35, издавач медија Омладинске новине Клик, клик, бум

Пројекат „Информисање младих у циљу подстицања њиховог позитивног деловања према појединим осетљивим друштвеним групама кроз промоцију њихових достигнућа путем омладинских новина Клик, клик, бум *Сви су млади јаки*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје јасна фокусираност на промовисање креативног деловања припадника осетљивих друштвених група, односно на јавну афирмацију њихових врхунских резултата у култури, науци, спорту и другим областима друштвеног живота.

59. Удружење грађана Српски крајеви, Нови Сад, Милоша Обилића 3, издавач медија Српски крајеви

Пројекат „Дијаспора инфо“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усредсређеност на очување националног и културног идентитета српског народа у региону и дијаспори, уз мобилизацију аутора из свих крајева света као сарадника на пројекту и подстицање што снажнијих веза са Србијом као матичном земљом.

60. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг, Нови Сад, Александра Невског 32, издавач медија Еко лист

Пројекат „Европске вредности у области заштите животне средине за грађане и грађанке АП Војводине“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје усмереност на информисање о правним тековинама законодавства ЕУ у области заштите животне средине, односно о стандардима који у њој важе и које ће, у просецу придруживања и после њега, морати да достигну и Република Србија, укључујући, наравно, и АП Војводину.

61. Савез Срба из региона, Београд, Краљице Марије 47, издавач медија Српско коло

Пројекат „Српско коло“ у складу је са наменом средстава из Јавног конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност овом пројекту даје његова усмереност на проблеме протераних и расељених лица, укључујући и оне који су уточиште нашли на територији АП Војводине, посебно на питања заштите њихове имовине и имовинских права. То, према оцени Конкурсне комисије, потенцира потпуну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе, а тиме и позитиван утицај на степен њеног информисања.

62. Удружење Агропрофит, Нови Сад, Владимира Николића 2, издавач медија Газдинство

Пројекат „Лист Газдинство – Путевима улагања АП Војводине у пољопривреду“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у

потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност и корисност информација намењених пољопривредницима у АП Војводини, посебно у процесу улагања у нове, савременије начине пољопривредне производње, све са циљем повећавања конкурентности војвођанских земљорадника.

63. Удружење Градитељи, Старчево, Зрењанинска 26

Пројекат „Како зауставити одумирање села у јужном Банату са мањинским становништвом?“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила и да специфичну вредност пројекту даје фокусираност на нажалост веома наглашену тенденцију одумирања села у јужном Банату, посебно оних традиционално насељених припадницима националних мањина, попут Уздина, Скореновца или Иванова, а све са циљем да се разбију предрасуде да је реч о срединама у којима не постоје услови за квалитетан живот и тако заустави њихово нестајање.

64. Центар за тренинг и едукацију, Жабал, Николе Тесле 31, издавач медија Наш радио

Пројекат „Српска ћирилица моје писмо" у складу је са наменом средстава Конкурса и да испуњава оба критеријума за оцenu пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Пројекат се, у целости, уклапа у програмске приоритете Конкурса, а по оцени Конкурсне комисије посебну вредност му даје форма документарних емисија које ће у оквиру њега бити произведене, а које су усмерене на очување српског ћириличног писма у локалној заједници.

65. Епархија бачка Српске православне цркве, Нови Сад, Гимназијска 2, издавач медија Радио Благовесник

Пројекат „Духовна и културна баштина града Сомбора“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на истраживање духовне и културне баштине града Сомбора, пре свега српске, али и оне коју су, кроз векове, створили припадници других националних група, а самим тим и прихватање различитости као богатства и предности те средине.

66. Епархија сремска Српске православне цркве, Сремски Карловци, Трг Бранка Радичевића 8, издавач медија Радио Српски Сион

Пројекат „Радио емисија *Имамо госта*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје афирмисање српског националног идентитета и културе на подручју Срема, кроз дијалог са еминентним саговорницима из свих сфера друштвеног живота. Уз то, веома је значајна и усмереност пројекта на млађу популацију и подстицање неговања правих друштвених и етичких вредности.

67. Епархија бачка Српске православне цркве, Нови Сад, Гимназијска 2, издавач медија Радио Беседа

Пројекат „100 година од присаједињења Бачке, Барање и Баната Краљевини Србији“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, нарочиту вредност пројекту даје осветљавање улоге и значаја Карловачке митрополије СПЦ као стожера духовног живота српског народа, не само у историјским догађајима из 1918. године, него и у целокупном историјском процесу које је до њих довео, а који је, до сада, у нашем јавном простору био у великој мери занемарен.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

68. Хонестас агенција Имре Шебешћен ПР, Нови Сад, Морнарска 33, издавач медија *Vajdaság ma* (Војводина данас)

Пројекат „Допринос и суфинансирање ради одржања и садржинског развоја *Vajdaság ma*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оцаниле је Конкурсна комисија, даје проширење информативног садржаја и садржајних форми извештавања намењеног јавном информисању припадника мађарске националне заједнице.

69. Сантос-комерц доо, Зрењанин, Коче Коларова 29, издавач медија Радио Сантос

Пројекат „Емисија на мађарском језику *Kultúr oldal*“ у складу са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на очување културног, уметничког и етнолошког идентитета припадника мађарске националне заједнице у средњем Банату.

70. Информативно-пропагандни центар Кула доо, Кула, Максима Горког 1, издавач медија Кулска комуна

Пројекат „150 година *Непкера*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје фокусираност на информисање о збивањима у култури у оквиру једне традиционалне и веома важне институције мађарске националне заједнице која обележава изузетно значајан јубилеј.

71. Кристијан Дујмович ПР Интернет штампарија, Темерин, Петефи Шандора 70, издавач медија Temerini újság

Пројекат „Медијско праћење културно уметничких дешавања на територији Општине Темерин у години 2018, са посебним освртом на учешће мађарске националне мањине у њима из угла очувања њихове културне баштине“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност овом пројекту даје усмереност на укупна културно-уметничка дешавања, али уз посебан фокус на учешће мађарске националне мањине, као значајног дела становништва општине Темерин, у тим догађањима.

72. Нове кикиндске новине доо, Кикинда, Генерала Драпшина 34, издавач медија Нове кикиндске новине

Пројекат „Страница на мађарском“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје јасна фокусираност на унапређење информисања припадника мађарске националне заједнице, везаног за политичка, културна и сва друга за њу значајна питања.

73. Акционарско друштво за новинско-издавачку делатност „Зрењанин“, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, издавач медија Зрењанин

Пројекат „Глас Баната, странице на словачком језику“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, специфичну вредност пројекту даје унапређење информисања припадника словачке националне заједнице у средњем Банату, везаног за политичка, културна и друга питања која за њу имају не само информативни, него и идентитетски значај.

74. Привредно друштво Сремски радио доо, Шид, Златка Шнајдера 2, издавач медија Сремски радио

Пројекат „Под Фрушком гором – Pod Fruškom horou“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје оријентација на информисање припадника млађе популације словачке националне заједнице која живи на територији Срема о традицији и обичајима свог народа, што је, без сумње, позитиван прилог очувању њихове самосвести и идентитета у целини.

75. Ирена Кукило ПР Производња аудио-визуелних производа Словмедиа, Стара Пазова, Шафарикова 22

Пројекат „Из нашег угла... (Z našho uhla)“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр.

16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на очување специфичне културне баштине припадника словачке националне заједнице на територији Старе Пазове, како једног од најважнијих центара у АП Војводини у којој је та заједница концентрисана.

76. Информативно-пропагандни центар Кула доо, Кула, Максима Горког 1, издавач медија Q radio

Пројекат „Упознајмо себе“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност овом пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје усредсређеност на неговање и одржање културне баштине русинске националне заједнице, као и континуирано упознавање са актуелним културним збивањима у тој заједници.

77. Радио телевизија Инђија доо, Инђија, Војводе Степе 1/3, издавач медија Радио Инђија

Пројекат „Радио програм *Поглед*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисија, додатну вредност пројекту даје прецизна тематизација питања информисања украјинске етничке заједнице на матерњем језику, али и усмереност на неговање интеркултуралности као модела живота у широј заједници у којој она живи.

78. Радио Доњи Срем доо, Пећинци, Јове Негушевића 1, издавач медија Радио Доњи Срем

Пројекат „Роми у Срему“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила и да посебну вредност пројекту даје актуелизовање питања образовања припадника ромске етничке заједнице, као једног од највећих проблема са којима се она суочава.

**79. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића
10/а**

Пројекат „Вести на буњевачком - Висти“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје оријентација на информисање припадника буњевачке националне заједнице на матерњем језику, као једном од најважнијих елемената за очување њеног укупног идентитета.

**80. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића
10/а, издавач медија Боцко**

Пројекат „Млади о себи – информативни садржај за младе *Боцко*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисије, даје оријентација на свеобухватно информисање млађих припадника буњевачке етничке заједнице, у циљу развоја и очувању њиховог

националног идентитета. Пројекат је, у свим аспектима, веома добро и прецизно разрађен.

81. Буњевачки медиа центар доо, Суботица, Анте Парчетића 10/а, издавач медија Буњевачка рич

Пројекат „Интернет продукција – Буњевачка рич“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје оријентација на очување и промоција буњевачког етничког идентитета, као и информисање о актуелним културним и другим збивањима везаним за живот и рад Буњеваца у АП Војводини.

82. Коперникус радио телевизија Шид доо, Шид, Карађорђева 9/4, издавач медија Радио Шид

Пројекат „Очување традиције и културе Словака и Русина“ у складу је са наменом средстава Конкурса и у складу са оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, додатну вредност пројекту даје оријентација на подизање степена информисаности припадника словачке и русинске националне заједнице на њиховим језицима, на територијама општина Шид и Сремска Митровица, пре свега у сфери очувања њихове традиције и културе.

83. НИД Вршачка кула доо, Вршац, Другог октобра 59, издавач медија Вршачка кула

Пројекат „Банатски весник, радионица за стране на језицима националних мањина“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцењивање пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у

области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Специфичну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје потпуна усмереност на реалне потребе припадника мађарске и румунске националне заједнице на њиховим језицима у области јавног информисања на територији јужног Баната.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА

84. Културни центар Гион Нандор, Србобран, Поповача венац 30, издавач медија www.szenttamars.rs

Пројекат „Ту смо сваки дан" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцењивање пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, специфичну вредност пројекту даје оријентација на информисање мађарске националне заједнице на матерњем језику у општини Србобран, уз посебно и прецизно тематизовање питања очувања културног и језичког идентитета, као и подстицање стваралаштва међу њеним припадницима.

85. Клуб Торђана, Торда, Маршала Тита 2, издавач медија [Tordai újság](http://Tordai.ujasag) – Торђанске новине

Пројекат „Tordai újság – Неговање обичаја и матерњег језика" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на очување обичаја, традиције и матерњег језика локалног становништва мађарске националне заједнице. Пројекат је и детаљно разрађен, са врло прецизно дефинисаном циљном групом.

86. Нови Кнежевац и околина, Нови Кнежевац, Српска 125, издавач медија Новокнежевачке новости на мађарском језику:

Törökkanizai hírmondó

Пројекат „Новокнежевачке новости на мађарском језику: *Torokkanizai hírmondó*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту даје реална могућност да он допринесе унапређењу укупне информисаности мађарске етничке заједнице у општини Нови Кнежевац, односно знатном повећавању доступности информација на матерњем језику њеним припадницима.

87. Фондација „Слобода штампе“, Сента, Главни трг 3/II/III/23, издавач медија CSALÁDI KOR

Пројекат „Породични круг за жене“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно да је у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје чињеница да је реч о увођењу новог медијског садржаја, који се бави једном изузетно важном темом - побољшањем економског, а тиме и свеукупног положаја жена мађарске националности у АП Војводини.

88. Хрватско културно друштво „Владимир Назор“, Станишић, Ослобођења 92, издавач медија Радио Фортуна Сомбор

Пројекат „Недељна једносатна информативна радио емисија *Глас хрвата*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на побољшање информисања хрватске националне заједнице о политичким, културно-уметничким и свим другим догађајима и појавама, важним за очување идентитета Хрвата не само у Сомбору и околини, него и на територији целе АП Војводине.

89. Удруга Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85, издавач медија Интернет Хрватске новине-вијести

Пројекат „Вијести на хрватском језику“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту даје оријентација на информисање хрватске националне заједнице на матерњем језику, како у погледу рада институција те заједнице, тако и у погледу заштите и очувања њеног језика и културе, али и неговања мултикултуралности.

90. Удруга Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85, издавач медија Мијесечник Хрватске новине

Пројекат „Мијесечник Хрватске новине“ у складу је са наменом средстава Конкурса и да испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје јасна фокусираност на значај јавног информисања у неговању културе и националног идентитета припадника хрватске националне заједнице на северу Бачке.

91. Хрватско удружење новинара „КРО-ЊУЗ“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15/2

Пројекат „Радијски програм на хрватском језику *Кроз равницу*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност овом пројекту даје допринос већој доступности свих релевантних информација од значаја за припаднике хрватске националне заједнице путем радија, кроз њихову квалитетну формативност за ту врсту информативне платформе.

92. Удружење новинара „КРО-ИНФО“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15, издавач медија www.croinfo.rs

Пројекат „Cro-info direct (Пројекат на хрватском језику)" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје иновирање медијске понуде за потребе информисања хрватске етничке заједнице, односно увођење нових платформи које омогућавају брзо и свеобухватно информисање припадника те заједнице у сваком тренутку.

93. Чешки медијски центар – Студио Сунце, Бела Црква, Првог октобра 44

Пројекат „Heský český – Поуке о језику" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност овом пројекту даје фокусираност на информисање на чешком језику, са посебним акцентом на исправно коришћења тог језика, што, поред очувања идентитета чешке националне заједнице, потенцира и едукативни карактер пројекта.

94. Удружење грађана Буњевачка матица, Суботица, Корзо 8, издавач медија Рич буњевачке матице – Двомесечник за науку, културу, стваралаштво

Пројекат „Знаменити Буњевци у улици Браће Радић која је заштићена“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје упознавање јавности о културно-историјском значају знаменитих личности из ужег градског језгра Суботице, који су, кроз историју, утицали на формирање националног идентитета Буњеваца. Пројекат је добро разрађен, са јасно идентификованим циљним групама.

95. Удружење грађана „Буњевачки омладински центар“, Суботица, Анте Парчетића 10/а, издавач медија Буњевачки радио

Пројекат „Радио емисија *Буњевачка рич*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје тематизација питања објективног и правовременог информисања буњевачке етничке заједнице, са нагласком на активност младих, као и квалитетна форматираност медијских садржаја који ће у оквиру њега бити произведени за радијску платформу.

96. Удружење грађана „Phralipe Novi Sad“, Нови Сад, Илирска 45

Пројекат „Културно забавни програм у функцији социјализације младе ромске популације“ у складу са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје његова усредсређеност на афирмацију уметничког стваралаштва младе популације међу Ромима, као и доступност произведених информација на ширем подручју АП Војводине посредством локалних радио станица.

97. Удружење ромских студената, Нови Сад, Ћирила и Методија 21

Пројекат „O ternipe ađes“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила да посебну вредност пројекту даје чињеница да је он усмерен на покретање радијског образовно-забавног програма за младе Роме који ће се емитовати на РТВ Војводина, с циљем да се они информишу о свим релевантим питањима образовања, културе, језика, као и проблемима са којима се суочавају.

98. Удружење Немаца Кула, Кула, Јакова Игњатовића 101

Пројекат „Радио емисија на немачком језику *Deutsches Wort*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје конкретан допринос јачању медијских садржаја на немачком језику, као и свеобухватно информисање припадника немачке заједнице о свим важним догађајима, али и активностима везаним за рад Националног савета.

99. Удружење за заштиту и развој окружења и градитељског наслеђа „Протега“, Суботица, издавач медија Интернет магазин ДИУРНАРИУС

Пројекат „Магија језика“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17):

„мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје оријентација на вишејезично информисање у оквиру једног медија, што је његов практичан допринос мултиетничности, муликултуралности и мултијезичности у средини којој се обраћа.

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

100. ТВ Банат Друштво са ограниченом одговорношћу за производњу и емитовање радио и телевизијског програма, Вршац, Омладински трг 17, издавач медија ТВ Банат Доо

Пројекат „Подједнако важни“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност пројекту даје специфична, а изузетно хумана тема живота особа које болују од душевних болести или лица са менталним сметњама. Пројекат је врло прецизно разрађен, са јасно описаним активностима и прецизно дефинисаном циљном групом.

101. Предузеће за радио и телевизијске активности СТВ КА – 54, Сомбор, Краља Петра Првог 18, издавач медија Телевизија Фортуна

Пројекат „Здрава три елемента“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје избор теме, односно оријентација на еколошке проблеме сеоских средина, с посебним акцентом на питање загађености земљишта, као основног

ресурса развоја руралног дела Западнобачког округа. Тиме су пројектне активности у потпуности усклађене са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

102. Телевизија Фрушка гора Доо, Рума, Главна 172, издавач медија Телевизија Фрушка гора

Пројекат „Присаједињење Срема Краљевини СХС“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

С обзиром на историјски значај 100. годишњице присаједињења војвођанских области Краљевини Србији и изузетну, а до сада недовољно познату улогу Срема у томе, управо избор теме, по оцени Конкурсне комисије, овом пројекту даје посебан значај. Додатна вредност пројекта је очекивани висок степен утицаја на квалитет информисања иначе веома јасно дефинисаних циљних група.

103. Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг и услуге Телевизија радио ЛАВ, Вршац, Степе Степановића 6, издавач медија ТВ ЛАВ

Пројекат „Мултикултуралност и толеранција у Банату декларативно, а шта је стварност?“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје усмереност на прављење јасне дистинкције између реалног и декларативног у развоју мултикултурализма и толеранције у јужном Банату. Уз то, он је усмерен на младе од 14 до 22 године, најизложеније медијским манипулацијама којима треба да помогне да их избегну. Опис пројектних активности усклађен је са реалним проблемима и потребама циљних група.

104. Канал 9 Доо за маркетинг, радио и телевизију, Нови Сад, Димитрија Бугарског 12а, издавач медија ТВ Канал 9

Пројекат „Интеркултурална догађања“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Нарочиту вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје усмереност на широку циљну групу коју чине припадници већинског српског народа, али и још четири националне заједнице. Додатни квалитет емисијама које ће, у оквиру пројекта, бити произведене и емитоване даје и то што ће бити преведене на знаковни језик.

105. Телевизија МОСТ друштво са ограниченом одговорношћу за информативно издавачку делатност, Нови Сад, Арсе Теодоровића 5, издавач медија ТВ МОСТ

Пројекат „Војвођанска Панорама“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје интеракција информација из Новог Сада, као центра АП Војводине, и већине мањих средина у целој Покрајини које су, нажалост, веома често на маргинама медијског интересовања и пласирања информативних садржаја.

106. SANTOS COMERCE друштво са ограниченом одговорношћу за радио-телевизијске активности, увоз – извоз и услуге маркетинга, Зрењанин, Коче Коларова 29, издавач медија ТВ Сантос

Пројекат „КУЛТура“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебан значај овом пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје усмереност на Агенду 21 ЕУ везану за културу, која промовише градове и општине у тој области. С обзиром да је Зрењанин усвојио Стратегију развоја културе од 2014. до 2022. предмет пројектног задатка је управо промовисање културе у овој средини. Пројекат садржи добро развијен опис активности, као и добро разрађене индикаторе резултата.

107. Друштво са ограниченом одговорношћу „LINEA ELECTRONICS“ за производњу и услуге Нови Сад – Пословна јединица КТВ маркетинг Зрењанин КТВ ТВ, Нови Сад, Хероја Пинкија 75, спрат 2, стан 11, издавач медија КТВ Телевизија

Пројекат „Сеоска разгледница“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебан квалитет овом пројекту даје усмереност на сеоске средине у средњем Банату, чији културни живот и подстицање његовог развоја ће бити теме емисија које ће у оквиру пројекта бити произведене и емитоване. То ће позитивно утицати на степен информисаности јасно наведених циљних група, уз реално очекиване позитивне ефекте и по завршетку реализације пројекта.

108. YU ECO Доо, Суботица, Магнетна поља 66, издавач медија ТВ ЈУ ЕКО

Пројекат „Цар Јован Ненад – Твоја мисао је победила“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Изузетна улога Цара Јована Ненада у историји панонских простора ни до данас није у довољној мери расветљена, што, по оцени Конкурсне комисије, теми овог пројекта даје посебан значај, а сам избор теме пројекту посебну вредност. Поред боље информисаности данашњих генерација, серијал снимљених емисија биће и корисна архива за генерације које долазе.

109. Друштво са ограниченом одговорношћу за емитовање и

реализацију РТВ Радио Среће Доо, Сомбор, Краља Петра Првог 2, издавач медија РТВ Радио Среће

Пројекат „Мултикултурални Раванград“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност пројекту даје подстицање целокупне популације Западнобачког округа, у којем иначе већину становника чине припадници српског народа, на упознавање са специфичностима културе и традиције и националних мањина, што је допринос унапређењу мултикултуралности као једног од приоритета нашег друштва. Уз то, врло прецизно је дефинисана и мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта.

110. Сремска телевизија Доо, Шид, Златка Шнајдера 2, издавач медија ТВ Сремска

Пројекат „Из другог угла“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Према оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност пројекту даје оријентација на информисање грађана о широком спектру актуелних друштвених проблема, као и намера да се они подстакну на активно учешће у њиховом решавању и стварању услова за бољи живот. То, недвосмислено, потврђује пуну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

111. Делта телевизија доо за заступање, маркетинг и радио телевизијске активности, Нови Сад, Булевар ослобођења 127, спрат 4, издавач медија ДЕЛТА ТВ

Пројекат „Равно кроз Војводину“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни

интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Додатну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје усмереност на целокупну територију АП војводине, као и на најшири спектар тема који ће емисијама магазинског типа бити обухваћен. С обзиром на то, реално је очекивати да се постигне висок степен утицаја на квалитет информисања циљних група на ширем простору.

112. Предузеће за производњу и дистрибуцију РТВ програма, трговину и услуге ТВ Апатин доо, Апатин, Петефи Шандора 4, издавач медија ТВ Апатин

Пројекат „Тамбурице гласније од политике" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје тематизација питања културног идентитета Шокаца у општини Апатин, с посебним нагласком на подстицање конкретних акција које ће допринети очувања тог идентитета. Врло јасно су идентификоване и циљне групе, као и њихове потребе. Све то ће, поред свеобухватније информисаности грађана, омогућити и наставак позитивних ефеката и по завршетку пројекта.

113. ТВ БАЧКА Огранак Врбас ВТВ КОМНЕТ Доо, Врбас, Саве Ковачевића 87, издавач медија ТВ БАЧКА

Пројекат „За сутра" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје усмереност на очување српског културног и националног идентитета и језика и промоцију културног наслеђа Срба у општини Врбас, што се, у потпуности, уклапа у програмске приоритете Конкурса. Уз то,

иновативност пројекта се огледа у чињеници да је његова тема изабрана путем анкете спроведене међу грађанима врбаске општине.

114. Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова Доо, Стара Пазова, Краља Петра Првог ослободиоца 10, издавач медија РТВ СП

Пројекат „Дијабетес душе“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцењивање пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност пројекту који је потпуно у складу са програмским приоритетима Конкурса, даје усмереност на специфичну циљну групу, односно на младе особе које живе са дијабетесом, као једном од најраспрострањенијих болести данашњице. При томе, они су радно активни и успешни у свим областима, од спорта до науке. Значај серијалу емисија које пројекат обухвата даје и чињеница да ће се највећи део садржаја заснивати на аутентичним сведочењима тих људи.

115. Информативно пропагандни центар „Кула“ Доо, Кула, Максима Горког 1, издавач медија Q телевизија

Пројекат „Срби у срцу Бачке“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје фокусираност на истраживање локалне историографије, односно вековног трајања српског народа у срцу Бачке, што се, у целини, уклапа у програмске приоритете Конкурса. С обзиром да је управо та историографија, у дугом низу времена, била занемаривана, пројекат ће, без сумње, имати позитиван ефекат на квалитет информисања циљних група.

116. Радиотелевизија Панчево Доо, Панчево, Николе Ђурковића 1, издавач медија РТВ Панчево

Пројекат „Панчевачки лексикон“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, нарочиту вредност пројекту даје усмереност на очување српског културног и националног идентитета и језика, што је у складу са програмским приоритетима Конкурса, као и демократичност у одабиру теме путем анкете међу грађанима Панчева. Опис пројектних активности је добро разрађен, као и индикатори резултата. Додатну вредност пројекту даје и постојање неопходних ресурса за реализацију - како техничких, тако и персоналних.

117. Новосадска ТВ Доо, Нови Сад, Трг Слободе 3, издавач медија Новосадска ТВ

Пројекат „Култура Војводине“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Избор теме која се односи на културно наслеђе у најширем смислу, а посебно на историјски развој српског језика и писма, у потпуности се уклапа у програмске приорите Конкурса. Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје и постојање техничких и персоналних ресурса за његову успешну реализацију, као и превођење на знаковни језик у циљу доступности информација најширој популацији, укључујући и особе са посебним потребама.

118. РТВ Рубин ДОО Огранак ТВ Рубин Кикинда, Кикинда, Светосавска 43, издавач медија Телевизија Рубин Кикинда

Пројекат „Кикинђурење – Идентитет Кикинде“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Фокусираност на истраживање и бележење старих и готово изумрлих обичаја Кикинде и северног Баната, типичних само за те крајеве, као основне теме засноване, иначе, на научно-стручном раду, по оцени Конкурсне комисије даје посебну вредност овом пројекту. Он ће, тако, без сумње допринети очувању и афирмацији културног наслеђа, што је један од програмских приоритета Конкурса.

119. Јован Крстић ПР Агенција за маркетинг и медијске услуге „CHIMNEY DESIGN“, Оџаци, Лоле Рибара 47

Пројекат „Културни ТВ магазин“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на културно-уметничка остварења на територији више округа у Војводини и подстицање и афирмацију креативности у најширем смислу, без обзира из ког етничког корпуса она долазила.

120. Миланка Гвоић ПР Производња кинематографских дела, аудиовизуелног и телевизијског садржаја АКЦИОС МЕДИА, Нови Сад, Гундулићева 19

Пројекат „Отворено о дискриминацији и насиљу над адолесценткињама" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Тема пројекта је у складу са општим друштеном интенцијом спречавања насиља, а по оцени Конкурсне комисије његов посебан квалитет јесте усмереност на адолесценткиње, као најосетљивији део популације изложене насиљу. Пројекту додатну вредност дају стручне и професионалне референце предлагача и носилаца пројекта.

121. Агенција за производњу радио и ТВ програма „НС МЕДИА" – Станислава Кенешки ПР, Нови Сад, Милеве Марић 27

Пројекат „ЛЕГЕТ ЛЕГАТ“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје тематизовање битке на Легету, историјског догађаја из Првог светског рата који, до сада, готово да и није био предмет сличне обраде. То наглашава иновативни елеменат пројекта и повећавање степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе.

122. Агенција за производњу ТВ програма „ВОКС М“, Ветерник, Живорада Петровића 25

Пројекат „ТВ пројекат *Куда иде Војводина* – серијал *Благо равнице*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје то што подстиче међуетничку толеранцију, посебно међу младима, у вишенационалној АП Војводини, с нагласком на етничке мањине, као и усмереност на повезивање младих у региону.

123. Ненад Микалачки ПР Агенција за филмску и видео продукцију „ДРУИД“, Нови Сад, Балзакова 73/64

Пројекат „Зоин закон“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје усмереност на модел позитивне интеракције јавности и државних

институција, која, уз остало, може да резултира доношењем законског акта од општег значаја, заснованом на често трагичним примерима савременог живота.

124. Милош Руњајић ПР Производња аудио визуелних производа и телевизијског програма Бумеранг, Нови Сад, Гундулићева 5

Пројекат „Да остане игра – циклус емисија“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Пројекат се у потпуности уклапа у програмске приоритете, у конкретном случају заштиту нематеријалне културне баштине, односно српског кола као специфичности српског народа и његовог културно-уметничког израза, препознатог и од УНЕСКА, уз посебан осврт и на културне карактеристике, обичаје и веровања подручја са ког је оно потекло, што, по оцени Конкурсне комисије, овом пројекту даје посебну вредност.

125. Вишеслав Петковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Динка ЗД ДНК, Нови Сад, Темеринска 7

Пројекат „100 тамбурица - стогодишњица“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје оригиналан приступ афирмацији тамбурашке музике као једног од веома важних сегмената музичког идентитета Покрајине кроз повезивање са изузетно значајним историјским јубилејом какав је стогодишњица присаједињења војвођанских области Краљевини Србији.

126. Нинамедиа клипинг доо, Нови Сад, Војводе Мишића 9/1

Пројекат „Путоказ за средњошколце“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни

интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје усклађеност са програмским приоритетима Конкурса, то јест са унапређењем друштвене бриге о деци и младима. Додатну вредност пројекту дају и постојање неопходних ресурса и стручне и професионалне референце његових предлагача.

127. Драган Гмизић ПР Видео и кинематографска агенција Greenfield продукција, Нови Сад, Браће Дроњак 5а

Пројекат „Грабљивци" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на једну негативну појаву (рибокрађа), веома распрострањену широм АП Војводине и усмереност на подстицање одговарајуће реакције, и најшире јавности и одговарајућих државних органа, на њено отклањање.

128. Светлана Турчиновић ПР Производња аудио визуелних производа Подунавље артмедиа, Нови Бановци, Бановци-Дунав Б4 13/13

Пројекат „Више од посла" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје усмереност на подстицање иницијативе у области запошљавања, samozapošljavanja и стручног усавршавања, што се уклапа не само у општу друштвену тенденцију, већ и у неопходност решавања проблема незапослености као једног од најтежих друштвених проблема.

129. Саша Љубојевић ПР Аудио видео продукција Контраст медиа, Нови Бановци, Саве Ковачевића 11

Пројекат „Војвођански еколошки кутак у емисији *Екобаланс*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на проблеме екологије и заштите животне средине, као једног од програмских приоритета Конкурса, пре свега на институционалном нивоу. Додатну вредност пројекту дају и стручне и професионалне референце предлагача.

130. Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт, Нови Сад, Војвођанских бригада 17

Пројекат „Жене у политици – политика у женама Србија 1918-2018“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, оценила је Конкурсна комисија, даје анализа положаја жена и њиховог учешћа у парламентарном животу Војводине и Србије, од времена Велике народне скупштине, па све до савремених дана, што пројекту даје и запажен иновативни елеменат.

131. РТВ Панонија 021 доо, Нови Сад, Патријарха Чарнојевића 21

Пројекат „Хроника Бановине – информативни тв серијал емисија и тв прилога који доприноси остваривању јавног интереса грађана Војводине у области информисања“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекта је пуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и увођење осетљивих група путем превођења на знаковни језик.

132. Кватропродукција доо, Нови Сад, Трг Првог маја 11

Пројекат „Роди с љубављу” у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са доминатном друштвеном тенденцијом за повећање наталитета која је посебно важна у АП Војводини, као једном од делова Републике Србије са најизраженијом тенденцијом депопулације.

133. Предузеће за производњу, промет и услуге Арбос доо, Нови Сад, Марка Миљанова 10/6

Пројекат „Повратник” у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања” и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима”, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје усмереност на проналажење и промовисање наших стручњака у иностранству и њихово повезивање са институцијама у земљи, као и подстицање њиховог евентуалног повратка у Србију и примене стечених знања у својој земљи.

134. Аудио видео продукција Вила, Бранислав Вила пр, Вршац, Хероја Пинкија 113

Пројекат „3Е Вести” у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17):

„мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила и да посебну вредност пројекту даје усмереност на примену нове технологије, нарочито на подстицање иновативног приступа у њиховом коришћењу, као једном од модела развоја друштва у целини.

НВО ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ

135. Комитет знања Србије, Београд, Устаничка 64, издавач медија Српска научна телевизија

Пројекат „100 година од присаједињења“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје актуелност насловљене тематике, а нарочито чињеница да ће се пројекат бавити личностима из периода присаједињења које су својим деловањем одлучујуће допринеле историјским одлукама, а које су до сада често биле готово потпуно непознате широј јавности.

136. Удружење за медијску афирмацију МАТ, Инђија, Бошка Бухе 46, издавач медија ТК Туристички канал

Пројекат „Откривамо“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје то што је усмерен на промовисање културно-историјског наслеђа, атрактивних локација, несвакидашњих географских топонима, а све у циљу развоја туризма као једне од најперспективнијих привредних грана у општини Инђија.

137. Удружење љубитеља и мајстора уметности, вештина и теорија уметности и наука Арс академија, Нови Сад, Београдски кеј 43/75

Пројекат „Водич кроз уметност и науку“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, нарочиту вредност пројекту даје усмереност на стваралаштво значајних новосадских културних радника, као и важне културне догађаје у Новом Саду, као средишту културе не само у Војводини, него и у целој Србији. Циљ пројекта је да кроз историјску перспективу да допринос културном развоју града, а значајно је и што ће бити емитован на више медијских платформи.

138. УГ Плеј, Суботица, Александрови салаши 13/а

Пројекат „Будућност тражи“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебан квалитет овог пројекта, по оцени Конкурсне комисије, чини откривање врло богатог, а широј јавности недовољно познатог културног наслеђа српског народа у Суботици, као другом по величини граду у АП Војводини. То указује на прецизно идентификовање и јасно дефинисање потреба циљне групе, као и на нови квалитет у њеном информисању.

139. Војвођанска зелена иницијатива, Нови Сад, Јанка Чмелика 60/1

Пројекат „Документарни тв серијал *Зелена патрола на делу*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким

медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на екологију као један од највећих проблема данашњице, с посебним освртом на квалитет водоснабдевања, али и пошумљености, што, у негативном смислу, регион Војводине издваја, не само у Србији. Наглашен је и иновативан приступ, циљне групе су јасно дефинисане, а прецизно су постављени и индикатори реализације циљева пројекта.

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ТВ ПРОДУКЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

140. Информативни центар доо, Бачка Топола, Дунавска 8/3, издавач медија Express Channel

Пројекат „Производња емисије *Híradó* и пратећих информативних емисија на мађарском језику" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, како је оценила Конкурсна комисија, даје подизање квалитета информисања на језику мађарске националне мањине, а тиме и очувању њеног националног идентитета, истовремено обогаћујући област јавног информисања у АП Војводини.

141. Радња за телевизијске и радио активности Про медиа Фриђеш Ирмењи ПР, Сента, Главни трг 6, издавач медија ТВ Про медиа Ада и ТВ Про медиа Сента

Пројекат „Емисија *Célkeresztben*" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцenu пројекта из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје усредсређеност на свакодневне проблеме грађана мађарске националности у Потисју, што говори о потпуној усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

142. Бојана Старчевић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела аудио-визуелних производа и ТВ програма Бојанаарт, Нови Сад, Косовска 25/13

Пројекат „Документарни телевизијски филм о уметнику Емерику Фејешу *Дугмарев сан*“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на значајну, а нажалост недовољно познату личност Емерика Фејеша, светског класика наивне и маргиналне уметности који је деловао у првој половини 20. века. Уз то, пројекат се бави и друштвено-политичким контекстом тог времена, с аспекта уметности припадника мађарске националне мањине, што му даје додатну вредност.

143. Синиша Босанчић ПР Агенција за радио и телевизијску активност Антифриз-филм, Маглић, Ђуре Салаја 6

Пројекат „Меко ф – дечји играно-образовни програм на словачком језику (три епизоде серијала)“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“ и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима“, односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Конкурсна комисија је оценила и да посебну вредност пројекту даје то што је реч о производњи дечијег играног програма на словачком језику који се, титловањем на српски, обраћа и широј јавности. Пројекат је веома добро разрађен, уз прецизно навођење циљних група и мерљивост индикатора његове реализације.

144. Јосип Швеџ ПР Рекламна агенција Бапнет, Бачка Паланка, Паланачка 20

Пројекат „Кораци“ у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у

области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Посебну вредност пројекту, по оцени Конкурсне комисије, даје фокусираност на побољшање информисања Словака на њиховом матерњем језику о актуелним збивањима из области културног и уопште јавног живота, подстичући, истовремено, њихову бољу укљученост припадника у све токове шире друштвене заједнице.

НВО ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ТВ ПРОДУКЦИЈЕ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

145. Македонско удружење новинара МАК-ИНФО, Панчево, Генерала Петра Арачића 2ц

Пројекат „Банатско сонце" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

Како је оценила Конкурсна комисија, посебну вредност пројекту даје актуелност тема из живота македонске националне мањине на подручју јужног Баната, са фокусом на област образовања и културног стваралаштва. Тиме се доприноси очувању њеног језика, културе и идентитета у целини.

146. Новинска асоцијација Русина, Нови Сад, Булевар ослобођења 81/7

Пројекат „Јован Хранилович – честити сведок епохе" у складу је са наменом средстава Конкурса и испуњава оба критеријума за оцену пројеката из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС", бр. 16/16 и 8/17): „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања" и „мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима", односно у потпуности је усклађен са ставом 2. тачке 1, 2, 3 и 4 и ставом 3 тачке 1 и 2 члана 18 тог Правилника.

По оцени Конкурсне комисије, посебну вредност пројекту даје фокусираност на изузетну личност Јована Храниловића и његову улогу у целокупном контексту историјских догађаја из 1918. године, као и допринос тим догађајима припадника русинске заједнице у целини.

Додатну вредност пројекту даје и то што ће бити титлован и на српски језик.

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ ПОДРЖАНИ:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

ИНТЕРНЕТ

РЕД. БР.	Назив медија	Назив пројекта	Издавач медија	Место
1	Интернет портал Infocyber	Поштуј свога комшију	Друштво за трговину, промет и услуге "Infocyber" доо	Инђија
2	Банатске вести	Заустави вршњачко насиље	Слађана Батански пр Веб портал Банатске вести	Кикинда
3	Старт013	Јужни Банат - Знакови поред путева	Старт прес доо за издавачку и трговинску делатност	Панчево
4	Вршачка кула	Како до одлуке: Остати у Банату	Аудио видео продукција Медиетас Миленко Гвоздић пр	Вршац
5	АгроФин	Прецизна пољопривреда у АП Војводини	Агропосредник доо	Нови Сад
6	Озон медиа	Чуваш природу - чуваш себе: Не са стране, у канту може све да стане	Дијана Ашталковски Шћекић пр Агенција за комуникације и односе са јавношћу Озон медиа	Сремска Митровица
7	Војводина инфо	Играј и ти	Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност Public Education	Сремска Митровица
8	Објектив24h	Извори Војводине	Ивана Кнежевић пр, Издавачка делатност Објектив медиа 24h	Ириг
9	ВТРPUBLICNEWS	Мултикултуралне паралеле	Sowel art доо	Бачка Топола

10	Новости дана	Безбедност деце и младих на интернету и друштвеним мрежама	Новости дана.рс доо	Ниш
11	FOCUS MEDIA PRO	Кикинда у фокусу	Золтан Доброка пр производња кинематографских дела аудио визуелних дела и телевизијског програма Фокус медиа про	Кикинда
12	Бечејски мозаик онлине	Корак ка ЕУ - почетак рециклаже у Бечеју	Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге	Бечеј
13	www.subotica.info	Праћење спортских дешавања код осетљивих група: деца, жене, особе са инвалидитетом	Никола Тумбас ПР фотографска радња Noah Agency	Суботица
14	Моја планета	Стари асови планинарства за нове генерације	Агенција за дизајн Смарт арт, Јована Јарић ПР	Нови Сад
15	www.srbobran.net	Култура беде	Александар Шијачић ПР Цврчак	Србобран

НОВИНЕ

16	Румске новине	Село у новинама - новине у селу	Рум пресс мцв доо	Сремска Митровица
17	Карловачки лист	Мој глас против насиља	Издавања новина, часописа и периодичних издања Карловачки лист Бранислав Санчанин пр	Сремски Карловци
18	Бечејски дани	Бити хранитељ и бити у хранитељској породици	Медиум доо	Бечеј
19	Курир	Војводина - Јавни сервис у фокусу	Адриа Медиа Груп доо	Београд
20	Зов - ревија за љубитеље природе	Птице украс Војводине	НИД Компанија новости ад	Београд

21	Бечејски мозаик	Случај бечејског моста	Мозаик доо	Бечеј
----	-----------------	------------------------	------------	-------

НОВИНСКА АГЕНЦИЈА

22	Бета генерални сервис вести на српском и енглеском; Бета фото сервис, Бета аудио сервис, Бета видео сервис	У сусрет Поглављу 27, специјализована мултимедијална продукција	Новинска агенција Бета Прес доо	Београд
----	--	---	---------------------------------	---------

ПРОДУКЦИЈА

23	Продукција (емитер Радио Тренд)	Радио-емисија: "Култура у тренду"	ДОО Тхе Трач	Бачка Топола
24	Продукција (емитер 013инфо)	Не поновило се	Игор Лепедат пр видео и филмска продукција Ред лајн видео продакшн	Панчево
25	Продукција (емитер 013инфо)	Је л' родило? У Јужном Банату	Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган Вујачић пр	Качарево
26	Продукција (емитер 013инфо)	Панчевачка историја кроз записе	Милица Бабић пр, Штампарија "Александар"	Панчево

РАДИО

27	Радио Срем	Култура буди уснуле сремске сокаке	Радио Срем доо	Сремска Митровица
28	Ами Накси радио	Рачунајте на њих	Предузеће за производњу, трговине и услуге Рекс доо	Кикинда
29	Радио YU Есо	Један град, један пут	YU Есо доо	Суботица
30	Радио Озон	Транспарентност локалне самоуправе - Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?	Озон доо предузеће за радио дифузну делатност	Сремска Митровица

31	Радио Мега ин	Инклузија или илузија - шта смо научили до сада?	Предузеће за информисање и трговину Мега доо	Инђија
32	Радио Фар	Серијал информативно-едукативних емисија о екологији, обновљивим енергијама и туризму Јужног Баната, под називом "Еколошки магазин"	Данели доо за промет роба и услуга	Алибунар

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

ИНТЕРНЕТ

33	Арт магазин	Арт магазин - Дневни информативни садржај у области уметности	Центар за истраживање и развој комуникација	Нови Сад
34	Potiski news	Потиски бисери	Удружење Потиски њуз	Нови Кнежевац
35	Интернет магазин Праштање успеха	Виртуелни музеј спорта	Спортско удружење "Спортска димензија"	Панчево
36	Бруцош	Важне информације за важне одлуке	Центар за промоцију и развој општине	Темерин
37	Интернет портал www.super-info.rs	Култура, традиција и обичаји Срба	Удружење Инфо - иницијатива	Суботица
38	Керефеке	Нитернет радио за децу "Керефеке" - емисија "Чика Кекина школа новинарства"	Удружење избор	Петроварадин

39	Сремскомитровачки портал	Сремски портал	Медија центар Срем	Сремска Митровица
40	Интернет портал ecofeminizam	Будимо равноправне у Војводини	УГ Малин	Суботица
41	Радио песма	Смањењем примене пестицида и других загађивача до здравије животне средине	Културно информативно просветно удружење "Просперитет"	Бела Црква
42	Зелена страна	Зелена страна Јужног Баната	Удружење "Зелена страна"	Панчево
43	013инфо	013 Инфонет 2018	УГ 013 инфо	Панчево
44	WEBINFO	Информисање о пронаталитетној политици	ИНФО-НБ	Нови Бечеј
45	Глас Опова	Брига о деци и питање наталитета у Општини Опово	УГ Глас Опова	Опово
46	Синос	Новинари заштитници демократије	Синдикат новинара Србије	Београд
47	Маглочистач	Странац у свом телу: бити трансродна особа у Србији	УГ Центар грађанских вредности	Суботица
48	Мој Бечеј	Досије Корупција	Бечејско удружење младих - БУМ	Бечеј
49	Миграције инфо	Информисање домаће и међународне јавности о проблематици миграција у Војводини	Удружење "Радионица"	Нови Сад
50	СОинфо	Сомбор-локална самоуправа на граници са Европском унијом	Удружење грађана Со опен	Сомбор

51	Мој Тител	Мој Тител	УГ Луч живота	Тител
-----------	-----------	-----------	---------------	-------

НОВИНЕ

52	Нефро	Нефро-поглед у нови живот	Савез бубрежних болесника	Нови Сад
53	Чувари равнице	Школски зелени пресс 2018.	Еколошко удружење грађана "Зелено питање"	Нови Сад
54	Водич кроз геј Србије "Оптимист"	Побољшање информисања ЛГБТ популације у Војводини	Регионални инфо центар	Београд
55	Српско-руски глас	Новине "Српско-руски глас"	Друштво српско-руског пријатељства "Доситеј Обрадовић"	Панчево

ПРОДУКЦИЈА

56	Производња (емитер 013инфо)	Буди - деџи алманах	Удружење Буди	Панчево
57	Производња (емитер Радио РТВ)	Радио прича младих војвођанских аутора	Кластер креативних индустрија Војводине	Нови Сад

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

* МАЂАРСКИ ЈЕЗИК

58	Радио Накси Макс 106,6	Моја права	Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас доо	Нови Кнежевац
-----------	------------------------	------------	---	---------------

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

*ТЕЛЕВИЗИЈЕ

59	ТВ Икс	Суботица данас	Снома доо	Суботица
60	Градска М телевизија	Експонати Музеја Срема	Градска М телевизија доо	Сремска Митровица

*ПРОДУКЦИЈЕ ПРЕКО ТВ-А

61	Продукција (емитер ТВ Апатин, ТВ Нова, Сос канал плус)	Од Токија до Токија - Пут једног олимпијског шампиона	Тамара Попов пр Студио за видео продукцију ВИДЕОПРЕСС	Београд
62	Продукција (емитер РТВ)	Супов лет: Крхкост слободе	Playground produkcija doo	Нови Сад
63	Продукција (емитер ТВ Петровец)	Док је река била млада	Сабадош сервис доо	Сремска Каменица
64	Продукција (емитер РТВ)	Русини у Војводини	Принцип прес доо друштво за услуге у области издаваштва, маркетинга и пропаганде	Београд

**НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ - ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ
ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ - НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:**

***ПРОДУКЦИЈЕ ПРЕКО ТВ-А**

65	Продукција (емитер ТВ Канал 25)	Заједно - серијал цртаних филмова за децу	Крафткор	Нови Сад
66	Продукција (емитер ТВ Мост)	Деменција - Више од заборава	Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија - Резон	Нови Сад
67	Продукција (емитер РТС1)	Школско-образовни дечији телевизијски серијал "Уприродисе"	Занатско филмска заједница	Петроварадин
68	Продукција (емитер ТВ K23)	ТВ серијал о споменицима културе на територији Северне Бачке и Баната	Артлине удружење	Суботица
69	Продукција (емитер ТВ Ресава ТВ Форум)	Одлазак Немаца из Панчева	Нова +	Панчево
70	Продукција (ТВ ИКС, Суботица)	Исти, а различити	Омладински грађански парламент Суботице	Суботица

71	продукција (ЈМУ РТВ)	Отварање јавног простора за дијалог о ревитализацији културе и културних институција Рома (стање и потенцијали)	Интеркултурални театар III/40	Нови Сад
-----------	----------------------	---	-------------------------------	----------

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

***МАЂАРСКИ ЈЕЗИК**

72	продукција (ТВ)	Игре судбине - Spiele des Schicksals - A sors játékai	Media News, Agencija za televizijske aktivnostu, Eva Hubsch Bodiš PR	Нови Сад
73	продукција (ТВ)	Успешни Тополчани - промоција позитивних примера активног залагања за развој појединаца и заједнице путем серијала портретних филмова и интернет странице	Корнел Шерфезе ПР, фотограф Zoomanoid Multimedia	Бачка Топола
74	ТВ Бечеј	Кроз живот - заједно	ВТВ Комнет доо	Бечеј

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

1. Друштво за трговину промет и услуге INFOCYBER доо, Инђија, Београдска 19, издавач медија Интернет портал INFOCYBER

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Поштуј свог комшију“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобра да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 4 и 5 тог Правилника.

2. Слађана Батански пр, Веб портал Банатске вести, Кикинда, Јована Јовановића 3маја 193, издавач медија БАНАТСКЕ ВЕСТИ

По оцени Конкурсне комисије пројекат „Заустави вршњачко насиље“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 2 тог Правилника.

3. Старт прес доо за издавачку и трговинску делатност, Панчево, Дунавска 9, издавач медија www.start013.rs

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Јужни Банат – Знакови поред путева“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Пројекат, како је оценила Комисија, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

4. Аудио видео продукција МЕДИЕТАС, Миленко Гвоздић пр, Вршац, Омладински трг 14, издавач медија ВРШАЧКА КУЛА

По оцени Конкурсне комисије пројекат „Како до одлуке: Остати у Банату“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Конкурсне комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5, чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

5. Агропосредник доо, Нови Сад, Трг младенаца 5, издавач медија АГРОФИН

Пројекат „Прецизна пољопривреда у АП Војводини“ је, како је оценила Конкурсна комисија, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању

пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, наиме, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 3 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

6. Дијана Ашталковски Шћекић пр Агенција за комуникације и односе са јавношћу Озон медиа, Сремска Митровица, Саве Ковачевића 15, издавач медија ОЗОН МЕДИА

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Чуваш природу – чуваш себе: Не са стране, у канту све може да стане“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 4 тог Правилника.

7. Славко Ивковић пр Агенција за издавачку делатност PUBLICE EDUCATION, Сремска Митровица, Сремског фронта 46, издавач медија ВОЈВОДНА ИНФО

Пројекат „Играј и ти“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 тог Правилника.

8. Ивана Кнежевић пр Издавачка делатност ОБЈЕКТИВ МЕДИА НС, Ириг, Фрушкогорска 11, издавач медија ОБЈЕКТИВ24Н

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Извори Војводине“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 3 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 3 и 4 тог Правилника.

9. Sowel art доо, Бачка Топола, Маршала Тита 77, издавач медија ВТРPUBLICNEWS

Пројекат „Мултикултуралне паралеле“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

10. Новости дана.рс доо, Ниш, Стевана Каћанског 8, издавач медија НОВОСТИ ДАНА

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Безбедност деце и младих на интернету и друштвеним мрежама“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 4 тог Правилника.

11. Золтан Доброка пр производња кинематографских дела, аудио визуелних дела и телевизијског програма ФОКУС МЕДИА ПРО, Кикинда, Светосавска 23

Пројекат „Кикинда у фокусу“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

12. Мозаик доо, Бечеј, Матије Гупца 43, издавач медија

БЕЧЕЈСКИ МОЗАИК ОНЛИНЕ

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Корак ка ЕУ – почетак рециклаже у Бечеју“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 3 тог Правилника.

13. Никола Тумбас пр фотографска радња Noah agency, Суботица, Бачка 29, издавач медија СУБОТИЦА.ИНФО

Пројекат „Праћење спортских дешавања код осетљивих група: деца, жене и особе са инвалидитетом“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

14. Агенција за дизајн Смарт арт Јован Јарић пр, Нови Сад, Народног фронта 65, издавач медија МОЈА ПЛАНЕТА

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Стари асови планинарства за нове генерације“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисије је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 1 и чланом 18, став 2, тачка 3, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

15. Александар Шијачић пр остале услужне активности подршке пословању Цврчак, Србобран, Јована Поповића 36

Пројекат „Култура беде“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први

критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 5 тог Правилника.

16. Рум прес МЦВ доо за новинско-издавачку делатност, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 5а, издавач медија РУМСКЕ НОВИНЕ

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Село у новинама – новине у селу“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5, чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 3 тог Правилника.

17. Издавање новина, часописа и периодичних издања Карловачки лист Бранислав Санчанин пр, Сремски Карловци, Дока 29, издавач медија КАРЛОВАЧКИ ЛИСТ

Пројекат „Мој глас против насиља“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

18. Медиум доо, Бечеј, Золтана Чуке 7, издавач медија БЕЧЕЈСКИ ДАНИ

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Бити хранитељ и бити у хранитељској породици“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању

пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

19. Адриа медиа груп доо, Београд, Влајковићева 8, издавач медија КУРИР: НАЈУТИЦАЈНИЈЕ ДНЕВНЕ НОВИНЕ БАЛКАНА И КУРИР.РС

Пројекат „Војводина – јавни интерес у фокусу“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

20. Новинско-издавачко друштво Компанија Новости ад, Београд, Трг Николе Пашића 7, издавач медија ЗОВ

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Птице украс Војводине“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4, чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 и 5 тог Правилника.

21. Мозаик доо привредно друштво за спољну трговину, производњу и пословне услуге, Бечеј, Матије Гупца 43, издавач медија БЕЧЕЈСКИ МОЗАИК

Пројекат „Случај бечејског моста“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 тог Правилника.

22. Новинска агенција Бета прес доо, Београд, Дечанска 8, издавач медија БЕТА ГЕНЕРАЛНИ СЕРВИС ВЕСТИ НА СРПСКОМ И ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „У сусрет Поглављу 27 – специјализована мултимедијална продукција“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 и 5 тог Правилника.

23. ДОО The trač, Бачка Топола, Трг Зорана Ђинђића 1

Пројекат „Радио-емисија: Култура у тренду“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

24. Игор Лепедат пр Red line video production, Панчево, Милоша Обреновића 9

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Не поновило се“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 2 тог Правилника.

25. Агенција за маркетинг и рекламу Монтенегро Драган

Вујачић пр, Качарево, Радничка 59

Пројекат „Је л родило у Јужном Банату?“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

26. Милица Бабић ПР Штампарија Александар, Панчево, Боре Шипоша 9ц

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Панчевачка историја кроз записе“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

27. Доо Радио Срем, Сремска Митровица, Стари Шор 37, издавач медија Радио Срем

Пројекат „Култура буди уснуле сремске сокаке“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 5 тог Правилника.

28. Предузеће за производњу, трговину и услуге РЕКС Доо, Кикинда, Змај Јовина 193, издавач медија Ами Накси радио

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Рачунајте на њих“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност

подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања", из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2 алинеје 1 и 2 тог Правилника.

29. ЈУ Еко Доо, Суботица, Магнетна поља 66, издавач медија Радио ЈУ Еко

Пројекат „Рачунајте на њих“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 3 тог Правилника.

30. Озон Доо Предузеће за радиодифузну делатност, Сремска Митровица, Трг Светог Димитрија 36, издавач медија Радио Озон

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Транспарентност локалне самоуправе – Приручник за одговорно понашање: Шта треба да знаш?“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

31. Предузеће за информисање и трговину Мега Доо, Инђија, Сремска 70а, издавач медија Радио Мега Ин

Пројекат „Инклузија или илузија – Шта смо научили до сада?“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2 алинеје 3 и 5 тог Правилника.

32. Доо за производњу, промет роба и услуга Данели, Алибунар, Братства и јединства 1, издавач медија Радио Фар

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Серијал информативно-едукативних емисија о екологији, обновљивим енергијама и туризму Јужног Баната, под називом *Еколошки магазин*“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

33. Центар за истраживање и развој комуникација, Нови Сад, Доже Ђерђа 13, издавач медија АРТ магазин

Пројекат „АРТ магазин – Дневни информативни садржај у области уметности“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3, 4 и 5 тог Правилника.

34. Удружење Потиски њуз, Нови Кнежевац, Воје Глигорина 5, издавач медија Potiski news

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Потиски бисери“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 5 тог Правилника.

35. Спортско удружење Спортска димензија, Панчево, Краља Милана Обреновића 10/27, издавач медија Интернет магазин Праштање успеха

Пројекат „Виртуелни музеј спорта“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 3 и 5 тог Правилника.

36. Центар за промоцију и развој општине, Темерин, Омладинска 9, издавач медија Бруцош

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Важне информације за важне одлуке“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

37. Удружење Инфо иницијатива, Суботица, Банатска 30, издавач медија Интернет портал www.super-info.rs

Пројекат „Култура, традиција и обичаји Срба“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

38. Удружење Избор, Петроварадин, Рељковићева 16, издавач медија Керефеке

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Интернет радио за децу Керефеке – емисија Чика Кекина школа новинарства“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријумом за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 2 и 5 тог Правилника.

39. Медија центар Срем, Сремска Митровица, Краља Петра Првог 88, издавач медија Сремскомитровачки портал

Пројекат „Сремски портал“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

40. Удружење грађана Малин, Суботица, Браће Радић 78, издавач медија Интернет портал Еко феминизам

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Будимо равноправне у Војводини“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4, чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

41. Културно информативно просветно удружење Просперитет, Бела Црква, Призренска 54, издавач медија Радио песма

Пројекат „Смањењем примене пестицида и других загађивача до здравије животне средине“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са

наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

42. Удружење Зелена страна, Панчево, Боре Станковића 3/1, издавач медија Зелена страна

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Зелена страна јужног Баната“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 5 тог Правилника.

43. 013 ИНФО, Панчево, Синђелићева 21 б, издавач медија 013 ИНФО

Пројекат „013 Инфо нет 2018“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 3 и 5 тог Правилника.

44. Инфо НБ, Нови Бечеју, Милорада Попова 1, издавач медија Вебинфо

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Информисање о пронаталитетној политици“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 5 тог Правилника.

45. Удружење грађана Глас Опова, Опова, Братства јединства 45, издавач медија Глас Опова

Пројекат „Брига о деци питање наталитета у Општини Опово“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије, наиме, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 4 и 5 тог Правилника.

46. Синдикат новинара Србије, Београд, Ресавска 28, издавач медија Синос

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Новинари заштитници демократије“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 3 тог Правилника.

47. Удружење грађана Центар грађанских вредности, Суботица, Зрињског и Франкопана 21а, издавач медија Маглочистач

Пројекат „Странац у свом телу: Бити трансродна особа у Србији“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

48. Бечејско удружење младих, Бечеј, Главна 47, издавач медија Мој Бечеј

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Досије корупција“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

49. Удружење Радионица, Нови Сад, Трг републике 18, издавач медија Миграције инфо

Пројекат „Информисање домаће и међународне јавности о проблематици миграција у Војводини“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2, 3 и 5 тог Правилника.

50. Удружење грађана СО опен, Сомбор, Шумадијска 14, издавач медија СОинфо

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Сомбор – Локална самоуправа на граници са Европском унијом“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и члан 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 5 тог Правилника.

51. Удружење грађана Луч живота, Тител, Исидоре Секулић 15, издавач медија Мој Тител

Пројекат „Мој Тител“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први

критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2, 3 и 5 тог Правилника.

52. Савез бубрежних инвалида Војводине, Нови Сад, Булевар ослобођења 6-8, издавач медија Нефро

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Нефро – Поглед у нови живот“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1 и 3 тог Правилника.

53. Еколошко удружење грађана Зелено питање, Нови Сад, Змај Јовина 28, издавач медија Чувари равнице

Пројекат „Школски зелени прес“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2, 3 и 5 тог Правилника.

54. Регионални инфо центар, Београд, Љермонтова 2/16, издавач медија Оптимист: Водич кроз геј Србију

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Побољшање информисања ЛГБТ популације у Војводини“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

55. Друштво српско-руског пријатељства Доситеј Обрадовић, Панчево, Синђелићева 48, издавач медија Српско-руски глас

Пројекат „Новине *Српско-руски глас*” је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 4 тог Правилника.

56. Удружење Буди, Панчево, Моше Пијаде 112

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Буди - дечји алманах” у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2 алинеја 2 тог Правилника.

57. Кластер креативних индустрија Војводине, Нови Сад, Хајдук Вељкова 11

Пројекат „Радио прича младих војвођанских аутора” је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5, и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 тог Правилника.

ПРИВАТНА ПРЕДУЗЕЋА НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

58. Друштво за телекомуникације, трговину и услуге Астериас

доо, Нови Кнежевац, Коче Колара 1/11, издавач медија Радио Накси Макс 106,6

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Моја права“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 5 тог Правилника.

ПРИВАТНА ТВ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ТВ САДРЖАЈЕ НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

59. Снома Доо, Суботица, Штросмајерова 10

Пројекат „Суботица данас“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 тог Правилника.

60. Градска М телевизија доо, Сремска Митровица, Стари шор 37, издавач медија Градска М телевизија

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Експонати музеја Срема“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

61. Тамара Попов ПР Студио за видео продукцију ВИДЕОПРЕС, Београд, Далматинска 19

Пројекат „Од Токија до Токија – Пут једног олимпијског шампиона“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава

Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 4 тог Правилника.

62. Playground produkcija doo, Нови Сад, Његошева 16

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Супов лет: Крхкост слободе“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

63. Сабадош сервис доо, Сремска Каменица, Цара Лазара 17

Пројекат „Док је река била млада“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Према оцени Комисије, наиме, пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

64. Принцип прес доо предузеће за услуге у издаваштву, маркетингу и пропаганди, Београд, Цетињска 6

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Русини у Војводини“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

НЕВЛАДИНЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ - ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ - НА СРПСКОМ ЈЕЗИКУ:

65. Крафткор, Нови Сад, Гундулићева 19а

Пројекат „Заједно – серијал цртаних филмова за децу“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3, 4 и 5 тог Правилника.

66. Инкубатор мултимедијалне уметности и креативних индустрија - РЕЗОН, Нови Сад, Светојованска 4г

По оцени Конкурсне комисије, пројекат „Деменција – Више од заборав“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

67. Занатско филмска заједница, Петроварадин, Буковачки пут 80

Пројекат „Школско-образовни дечији телевизијски серијал *Уприродисе*“ је, према оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

68. Артлине, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „ТВ серијал о споменицима културе на територији северне Бачке и Баната“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3, 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

69. Нова+, Панчево, Мајке Југовића 20

Пројекат „Одлазак Немаца из Панчева“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 4 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

70. Омладински грађански парламент Суботице, Суботица, Београдски пут 71/68

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Исти, а различити“ у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 5, и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 1, 2 и 3 тог Правилника.

71. Интеркултурални театар III/40, Нови Сад, Душана Васиљева 30/4

Пројекат „Отварање јавног простора за дијалог о ревитализацији културе и културних институција Рома (стање и потенцијали)“ је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцену пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

По оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 3 и 5 тог Правилника.

ПРИВАТНЕ ТЕЛЕВИЗИЈЕ И ПРОДУКЦИЈЕ КОЈЕ ПРОИЗВОДЕ ТЕЛЕВИЗИЈСКИ САДРЖАЈ НА МАЊИНСКИМ ЈЕЗИЦИМА:

72. Media News, Агенција за телевизијске активности Ева Hubsch Бодиш ПР, Нови Сад, Николе Тесле 30/а

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Игре судбине – Spiele des Schicksals – A sors játéka” у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцenu пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 3 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2 и 3 тог Правилника.

73. Корнел Шерфезе ПР Фотограф Zoomanoid Multimedia, Бачка Топола, Маршала Тита 28

Пројекат „Успешни Тополчани – промоција позитивних примера активног залагања за развој појединца и заједнице путем серијала портретних филмова и интернет странице” је, по оцени Конкурсне комисије, у складу са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцenu пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Према оцени Комисије пројекат, наиме, није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеје 4 и 5 и чланом 18, став 2, тачка 2, алинеје 2, 3 и 4 тог Правилника.

74. ВТВ Комнет доо органак Бечеј, Бечеј, Зелена 30, издавач медија ТВ Бечеј

Према оцени Конкурсне комисије, пројекат „Кроз живот – заједно” у складу је са наменом средстава Конкурса, али у потпуности не испуњава први критеријум за оцenu пројеката: „мера у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања”, из члана 18 ст. 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Комисија је, наиме, оценила да пројекат није у довољној мери усклађен са чланом 18, став 2, тачка 1, алинеја 4 и 5, и члан 18, став 2, тачка 2, алинеја 3 тог Правилника.

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ РАЗМАТРАНИ ЈЕР НЕ ИСПУЊАВАЈУ УСЛОВЕ КОНКУРСА:

Ред ни број	Назив пројекта	Подносилац пријаве	Место	Разлог неиспуњавања услова Конкурса
1	Спорт у војвођанским општинама	Маркет ИТ маркетинг енд ПР доо	Нови Сад	Пријава није у складу са условима Конкурса, по којима право учешћа имају само аудио и аудио/видео продукције, а наведени апликант у пројекту планира да произведе текстуалне новинарске садржаје и пласира их преко штампаног медија
2	Споменичко наслеђе данас	Панонија медиа доо	Нови Сад	Пријава није у складу са условима Конкурса, по којима право учешћа имају само аудио и аудио/видео продукције, а наведени апликант у пројекту планира да произведе текстуалне новинарске садржаје и пласира их преко штампаног медија
3	Млади у фокусу	Гаудеамус доо	Суботица	Пријава није у складу са условима Конкурса, по којима право учешћа имају само аудио и аудио/видео продукције, а наведени апликант у пројекту планира да произведе текстуалне новинарске садржаје и пласира их преко штампаног медија
4	Фотографија феномен садашњице - серија текстова о савременој фотографији и визуелној медијској	Центар за развој фотографије Војводине	Нови Сад	Пријава није у складу са условима Конкурса, по којима право учешћа имају само аудио и аудио/видео продукције, а наведени апликант у пројекту планира да произведе текстуалне новинарске

	писмености			садржаје и фотографије и пласира их преко новинске агенције и штампаног медија
5	Објављивање часописа Панорама - Körkép	Друштво за информисање Панорама - Körkép	Ада	Непотпуна пратећа документација, односно није достављено Решење о упису у Регистар медија, што је услов Конкурса, а на основу чл. 12. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017)
6	Ал је леп овај свет (Ale je krásny tento svet)	Нови Радио Петровец доо за информисање	Бачки Петровац	Непотпуна пратећа документација, односно није достављено Решење о упису у Регистар медија за издавача медија Нови Радио Петровец доо, што је услов Конкурса, а на основу чл. 12. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, („Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017)
7	Ковачичка разгледница са четири лица	ЈП Радио-телевизија општине Ковачица – ТВ ОК	Ковачица	Пријава није у складу са условима Конкурса, на којем право учешћа имају само приватна предузећа и невладине и друге непрофитне организације, а не и јавна предузећа
8	Портрети осликани нотама	ЈП Радио-телевизија општине Ковачица – Радио ОК	Ковачица	Пријава није у складу са условима Конкурса, на којем право учешћа имају само приватна предузећа и невладине и друге непрофитне организације, а не и јавна предузећа
9	Време спорта	Унија плус доо	Апатин	Неблаговремено поднета пријава

На основу предлога Конкурсне комисије, а у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, ("Сл. гласник РС", бр. 16/2016 и 8/2017), покрајински секретар донео је Решење о расподели средстава као што је наведено у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против овог Решења може се покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања Решења.

ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР

Драгана Милошевић, с.р.